

# MES DE CONCIENCIACIÓN SOBRE EL CÁNCER DE VEJIGA

## KIT DE HERRAMIENTAS 2026

«No sabía que  
el cáncer de  
vejiga podía  
afectarle a  
alguien como  
yo.»

«Pensaba  
que el cáncer  
de vejiga era  
raro.»

«No sabía que  
significaba  
cáncer de vejiga.»

«Tuve sangre  
en la orina una vez.  
Esa fue mi señal  
de alerta.»

«Pensé que  
solo era una  
infección  
urinaria.»

«Ojalá  
hubiera ido  
antes.»

# 5 COSAS QUE TODAS LAS PERSONAS DEBERÍAN SABER SOBRE EL CÁNCER DE VEJIGA

El cáncer de vejiga es más común de lo que muchas personas creen. Cada año, **más de 610.000 personas** son diagnosticadas en todo el mundo y más de **1,9 millones** viven actualmente con la enfermedad. **Es el noveno cáncer más frecuente a nivel mundial**, pero la concienciación sigue siendo baja y los síntomas a menudo se malinterpretan o se ignoran.

La buena noticia? **Cuando el cáncer de vejiga se detecta de forma temprana, el tratamiento es altamente eficaz, con tasas de supervivencia de hasta el 90 %.** Reconocer los síntomas y actuar a tiempo puede salvar vidas.

## AQUÍ ESTÁ LO QUE TODAS LAS PERSONAS DEBERÍAN SABER:

1

### **La sangre en la orina es la señal de alarma más importante**

Ser sangre en la orina, incluso una sola vez y sin dolor, nunca debe ignorarse. Es una de las señales tempranas más claras.

2

### **Los síntomas pueden parecerse a los de otras afecciones**

«La micción frecuente, la urgencia, el dolor al orinar o las “infecciones urinarias” repetidas también pueden ser señales. Si algo no le resulta habitual o los síntomas reaparecen, hágase un chequeo.

3

### **El cáncer de vejiga afecta tanto a hombres como a mujeres**

Es más frecuente en los hombres, **pero las mujeres suelen ser diagnosticadas más tarde** porque los síntomas a veces se confunden con infecciones o cambios relacionados con la edad.

4

### **Fumar es el mayor factor de riesgo**

Fumar contribuye **a aproximadamente la mitad de los casos de cáncer de vejiga**, pero muchas personas diagnosticadas nunca han fumado, por lo que todas deben estar informadas.

5

### **El diagnóstico precoz marca una verdadera diferencia**

Cuanto antes se detecta el cáncer de vejiga, más fácil es tratarlo y mayores son las probabilidades de un resultado positivo.

## **SI TIENE DUDAS, ACTÚE**

Una simple conversación con un profesional de la salud puede conducir a un diagnóstico y tratamiento tempranos.



Al igual que los síntomas, el icono Unsure puede interpretarse de distintas maneras. Representa la duda, las señales poco claras y la complejidad a la que muchas personas se enfrentan antes del diagnóstico.

El icono se ha convertido en un símbolo reconocible de la concienciación sobre el cáncer de vejiga en todo el mundo, desde carteles y redes sociales hasta campañas hospitalarias y eventos comunitarios.

**SE SIENTE  
INSEGURO?**  
**HAGASE  
UN CHEQUEO.**

## VISIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

### SE SIENTE INSEGURO, HAGASE UN CHEQUEO

Este año marca el capítulo final de nuestro esfuerzo global de concienciación de tres años. Desde 2024, la campaña «**se siente inseguro, hágase un chequeo.**» se ha centrado en un desafío clave:

Las personas dudan en buscar atención médica cuando notan síntomas potenciales, especialmente sangre en la orina.

Esta duda puede retrasar el diagnóstico y reducir el éxito del tratamiento. Muchas personas siguen sin saber que la sangre en la orina es una señal de alarma del cáncer de vejiga.

Durante estos tres años, nuestra campaña ha animado a las personas a confiar en su intuición, no ignorar la incertidumbre y acudir a un profesional de la salud de forma temprana.

Aparece una gota.

Reacciona.

Cuanto más rápido  
esponda, mayor será su  
puntuación.

Igual que en la vida real:  
**cuando detecta un  
cambio, actuar  
rápidamente importa.**



## JUEGO «DETECTA LA GOTA»

Nuestro juego interactivo de velocidad de reacción, Detecta la Gota, regresa para el Mes de Concienciación sobre el Cáncer de Vejiga 2026 y este año es más dinámico, competitivo y social que nunca..

Tanto si juega una sola vez como si intenta superar su mejor marca personal, cada partida ayuda a generar concienciación y a iniciar conversaciones importantes.

Desde su lanzamiento, miles de personas en todo el mundo han puesto a prueba sus reflejos, con **más de 90.000 personas jugando** a nuestro Detecta la Gota multilingüe y ayudando a difundir el mensaje sobre la detección temprana.

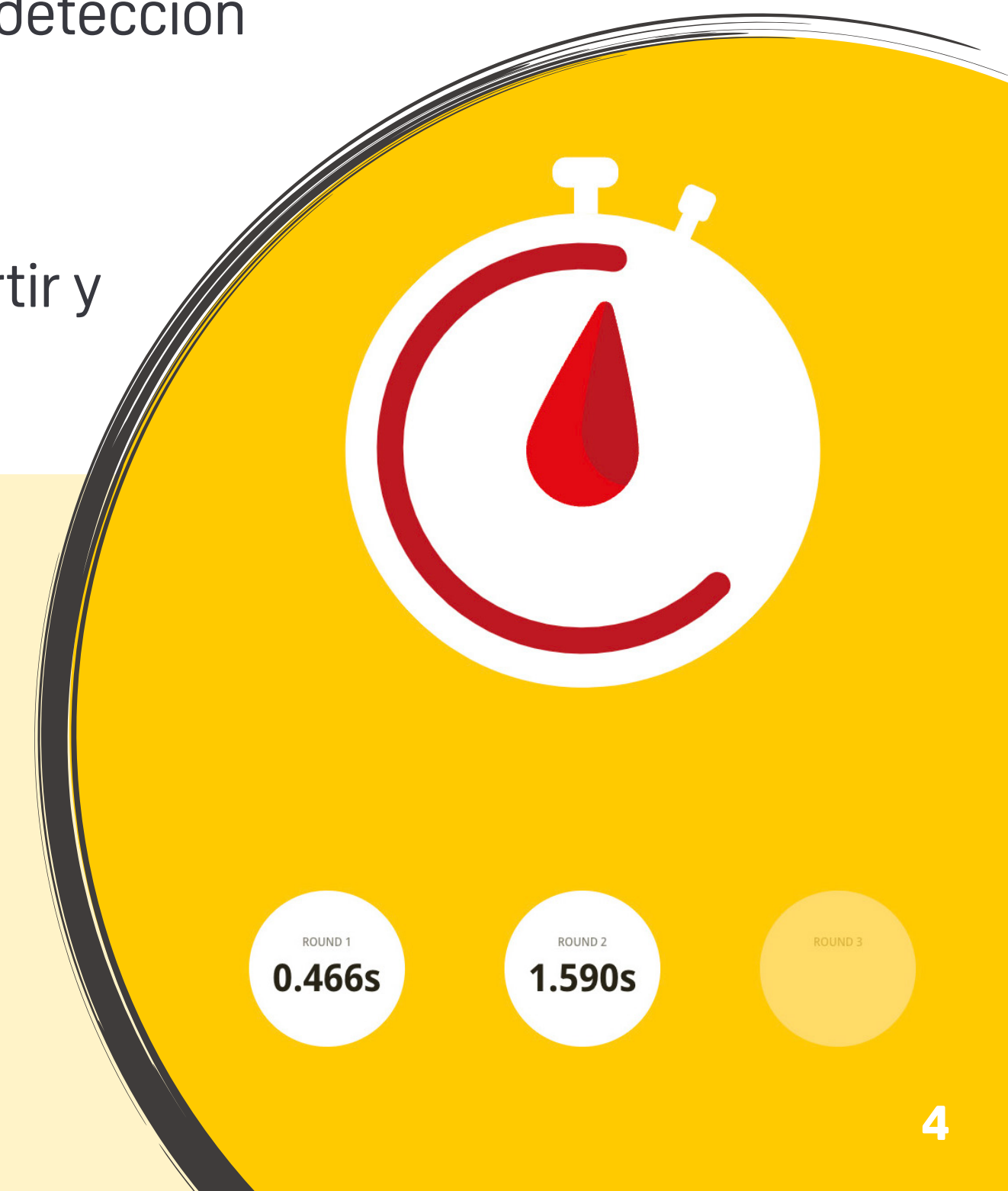
Este año, vayamos aún más lejos y veamos a cuántas personas podemos animar a tocar la pantalla, compartir y hablar sobre los síntomas del cáncer de vejiga.

## ¿LISTO PARA JUGAR?

Desafíe a sus amigos, comparta su puntuación  
y ayude a difundir el mensaje:

Se siente inseguro? Hagase un chequeo.

[spot.worldbladdercancer.org](https://spot.worldbladdercancer.org)



**¡NUEVO  
ESTE  
AÑO!**

La sangre en mi orina  
sigue apareciendo y  
no estoy seguro/a de  
lo que significa...



## **UDUDAS. INCERTIDUMBRE. NO ESTÁ SOLO/A**

Compartiendo  
esos momentos  
silenciosos que  
marcan el camino  
hacia el diagnóstico y  
la atención.

**Su historia puede  
ayudar a que alguien  
actúe antes!**

## **#HISTORIASDEINCERTIDUMBRE**

Este año, damos aún más visibilidad a las voces  
de las personas afectadas por el cáncer de vejiga.

**#HistoriasDeIncertidumbre** es una iniciativa global de  
narración que comparte momentos de incertidumbre, dudas,  
preguntas e intuiciones que pueden marcar el camino hacia  
el diagnóstico y la atención.

Estas historias reflejan experiencias reales de pacientes,  
cuidadores y profesionales de la salud. Al compartirlas,  
ayudamos a otras personas a reconocer los síntomas antes,  
a comprender la importancia de buscar atención médica y a  
sentirse menos solas cuando algo no se siente bien.

## **CÓMO PARTICIPAR**

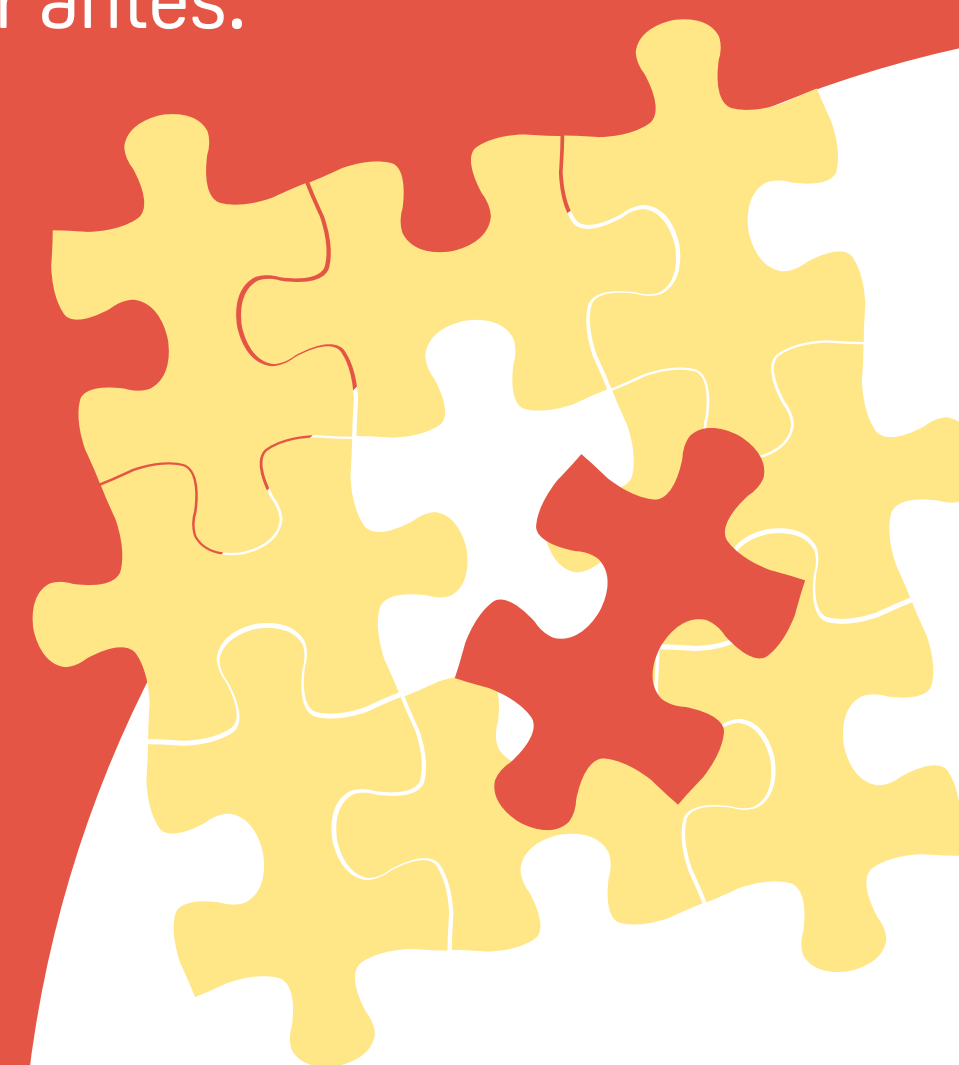
Comparta una frase corta. Un momento en el que tuvo dudas  
sobre un síntoma y actuó, o en el que le hubiera gustado actuar  
antes.

Las historias pueden ser:

- propias o
- compartidas con permiso en nombre de otra persona.

Publique su mensaje durante el Mes de Concienciación sobre el  
Cáncer de Vejiga y etiquétenos, o envíelo para que se comparta  
en [worldbladdercancer.org](http://worldbladdercancer.org) y en nuestros canales sociales.

Un solo mensaje puede ayudar a alguien a reconocer las señales y  
actuar antes.



**Algo no se siente bien?  
Confíe en ese momento  
que le hace detenerse.**

**HAGASE  
UN CHEQUEO.**

# DESAFÍO #HAGASEUNCHEQUEO

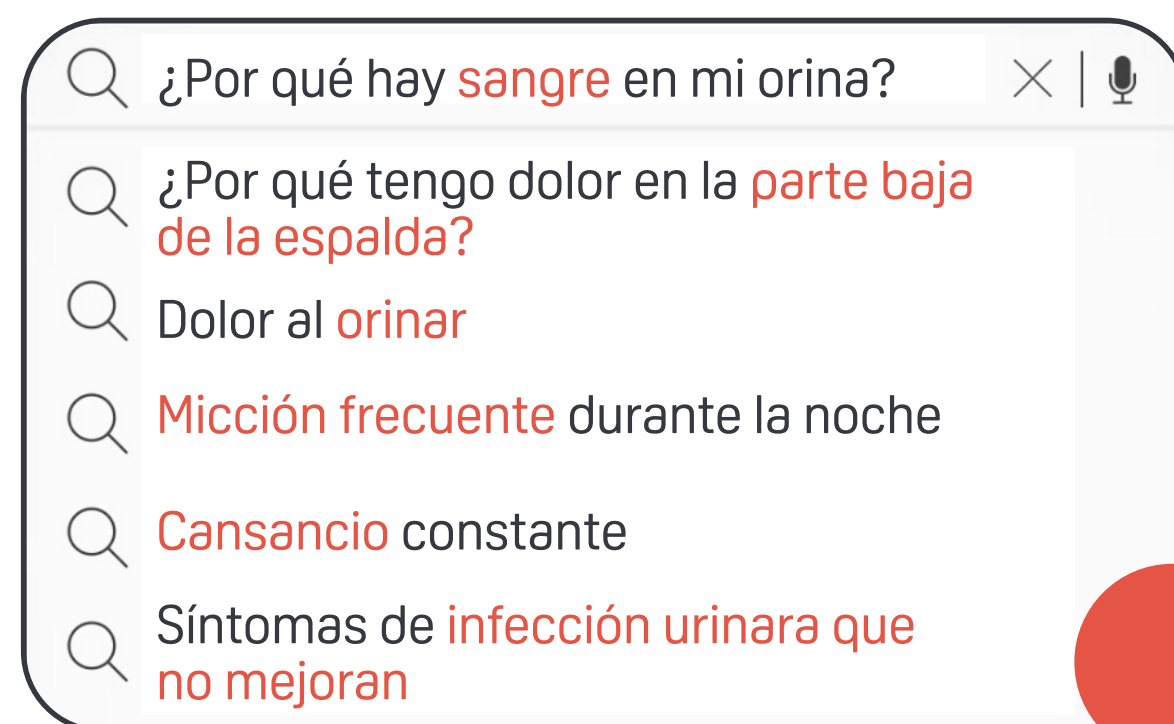
Para llevar nuestro mensaje a las redes sociales de una forma potente, personal y accesible, lanzamos el Desafío **#HagaseUnChequeo**.

Las personas participantes completan la frase:

«**Si tiene dudas... \_\_\_\_.**»

Luego lo comparten, etiquetan a un amigo o amiga y animan a otras personas a continuar la cadena. Puede ser una frase, una selfie, un video corto, cualquier cosa auténtica.

El desafío ayuda a difundir nuestro mensaje de persona a persona, llegar a nuevas audiencias y fomentar la acción temprana a través de las voces de la comunidad.



**HAGASE  
UN CHEQUEO.**

**NUEVO  
ESTE  
AÑO!**



## Justo a tiempo?

Si algo aparece de forma repentina o inesperada, ¡no lo ignore!

#HAGASEUNCHEQUEO  
#MesDelCancerDeVejiga2026

## ¿CÓMO PARTICIPAR

1. Publique su mensaje (foto, video o texto)
2. Complete la frase: «**Si tiene dudas...**»
3. Etiquete a **@WorldBladderCancer**
4. Etiquete a dos personas para continuar la cadena
5. Use **#HAGASEUNCHEQUEO**  
**#HistoriasDeIncertidumbre**

Las pequeñas acciones generan impulso. Un mensaje sencillo puede animar a alguien a escuchar su cuerpo y a buscar atención médica.

# CÓMO PARTICIPAR EN 2026

Aumentar la concienciación sobre el cáncer de vejiga es un esfuerzo compartido, y cada acción cuenta. Este último año de nuestra campaña «¿Siente dudas? Hágase un chequeo» se centra en amplificar lo que hemos construido juntos y llegar a aún más personas, en todas partes.

Ya sea paciente, cuidador/a, defensor/a, organización, profesional de la salud o persona de apoyo, existen muchas formas sencillas de participar y generar impacto.

Haga clic aquí  
para obtener más  
información



## PERSONAS



Comparta los materiales visuales de la campaña



Juegue y comparta «Detecta la Gota»



Participe en el desafío **#HagaseUnChequeo** e invite a otras personas a sumarse



Comparta su historia o experiencia



Suscríbase a nuestro boletín

## GRUPOS COMUNITARIOS Y ORGANIZACIONES



Comparta contenido en sus propios canales



Organice una actividad local de concienciación o educativa



Envíe historias para **#HistoriasDeIncertidumbre**



Cree tarjetas de citas junto a nosotros



Participe en nuestros eventos en línea de mayo



incorpore nuestros materiales visuales y mensajes en boletines, sitios web, eventos y firmas de correo electrónicoemail signatures

## SOCIOS COMERCIALES



Explore nuestras alianzas y patrocinios existentes en nuestro sitio web.



Contáctenos para hablar sobre oportunidades de patrocinio y cómo podemos trabajar juntos.



Síganos en redes sociales e interactúe con nuestro contenido.

## BCAM26 - Awareness Visuals



## Symptoms - Social Media Cards



## Risk Factors Media Cards



Haga clic aquí para obtener más información



## KIT DE HERRAMIENTAS Y MATERIALES DE LA CAMPAÑA

Todos los recursos, materiales visuales, animaciones, carteles, textos, plantillas para historias y mucho más están disponibles en nuestra [página de Padlet](#) para facilitar su descarga y difusión..

El año pasado, **los materiales de la campaña estuvieron disponibles en 26 idiomas**, lo que convirtió a BCAM2025 en nuestra campaña más inclusiva y global hasta la fecha. Este año, seguimos ampliando el acceso aún más.

Si no encuentra su idioma en Padlet, póngase en contacto con nosotros. Estaremos encantados de ayudarle y de crear materiales visuales en su idioma.

User Name  
2 days ago

Mes de sensibilización  
cáncer de vejiga

Mayo



User Name  
5 days ago

Mois de sensibilisation  
cancer de la vessie

Mai



User Name  
1 week ago



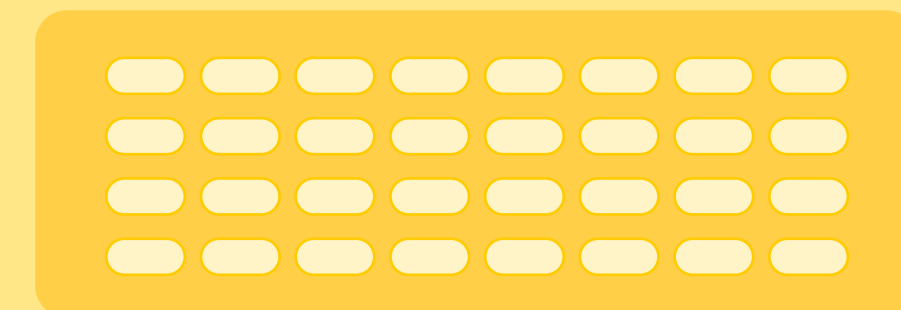
LA PRINCIPAL BARRERA QUE RODEA AL  
DIAGNÓSTICO DEL CÁNCER DE VEJIGA SON LOS

**SÍNTOMAS**



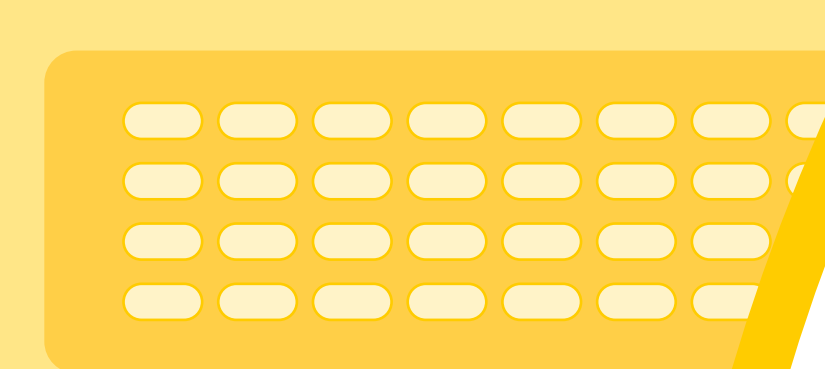
User Name  
5 days ago

Fiches sur les facteurs de  
risque - Français



Spanish

User Name  
5 days ago



Spanish

User Name  
2 days ago



# PARTICIPE A SU PROPIO RITMO

No necesita dedicar un día entero para crear concienciación; pequeños momentos pueden generar un gran impacto.

**ELIJA EL TIEMPO DEL QUE DISPONE Y ACTÚE**

## 1 MINUTO: IMPULSO RÁPIDO

- Comparta una publicación o historia de la campaña
- Dé “me gusta” y comente una publicación de BCAM para aumentar su visibilidad
- Añada #HAGASEUNCHEQUEO a una de sus publicaciones o mensajes

**Un solo clic** puede iniciar una conversación que salve vidas.



## 5 MINUTOS: DIFUNDA EL MENSAJE

- Publique su puntuación de «Detecta la Gota» y desafíe a un amigo o amiga
- Comparta un material visual de la campaña en sus redes sociales
- Escriba un mensaje corto como: **«Si tiene dudas... hable con un médico».**

**Su voz** ayuda a que alguien se sienta con confianza para actuar a tiempo.



## HASHTAGS:

**#BLADDERCANCERMONTH26**

**#GETCHECKED**

**#UNSURESTORIES**

**#SPOTTTHEDROP**



## 10 MINUTOS: CONVIÉRTASE EN DEFENSOR/A

- Grabe un breve video en su idioma animando a otras personas a hacerse un chequeo
- Comparta una historia o reflexión personal, o la de alguien que conozca (con permiso)
- Hable con un amigo/a, colega o familiar sobre los síntomas del cáncer de vejiga

**Unos pocos minutos de su tiempo** pueden ayudar a que alguien busque ayuda antes.

# PARTICIPACIÓN DE MIEMBROS Y SOCIOS

Este último año de la campaña se centra en **hacer más juntos**.

Más allá de compartir materiales, invitamos a nuestros miembros y socios a asumir un papel activo para dar vida al mensaje a nivel global.

Fomentamos la creatividad; cada acción ayuda a llegar a nuevas audiencias y empodera a más personas para actuar a tiempo cuando algo genera dudas.



**Incorpore los materiales visuales** de la campaña en sus boletines, sitios web o plataformas de grupos de apoyo



**Participe en nuestras sesiones** en línea en directo para crear concienciación y responder preguntas

## AQUÍ TIENE ALGUNAS FORMAS SIGNIFICATIVAS DE COLABORAR:



**Cree y comparta una tarjeta con una cita** de un/a paciente, cuidador/a, enfermero/a o médico/a de su país



**Grabe un mensaje corto en su idioma** diciendo: «¿Tiene dudas? Hágase un chequeo»



**Súmese a nuestra iniciativa de historias** compartiendo una [#HistoriasDeIncertidumbre](#) de su comunidad



**Organice una acción local de concienciación:** una charla, una serie de publicaciones en redes sociales, un punto informativo o un evento comunitario



**Tome el control de nuestras historias de Instagram** por un día y muestre BCAM desde su parte del mundo

# GRACIAS A NUESTROS MIEMBROS, COLABORADORES Y SOCIOS GLOBALES

## GRACIAS A NUESTROS MIEMBROS:



## EN COLABORACIÓN CON:



## SOCIOS DE IMPACTO GLOBAL:



## SOCIOS PREMIER:



## PATROCINADORES:



Este kit de herramientas fue publicado por la World Bladder Cancer Patient Coalition.  
26 de marzo de 2026. Esta es la versión 1.0 y puede actualizarse en el futuro para reflejar contribuciones y socios adicionales.

# PUEDES ENCONTRARNOS AQUÍ:

## **X (TWITTER) / FACEBOOK & BLUESKY:**

@WorldBladderCan

## **YOUTUBE:**

@WorldBladder

## **INSTAGRAM:**

@WorldBladderCancer

## **LINKEDIN:**

linkedin.com/worldbladdercan

## **SITIO WEB:**

worldbladdercancer.org

## **CORREO ELECTRÓNICO:**

info@worldbladdercancer.org

## **DIRECCIÓN:**

World Bladder Cancer  
Patient Coalition  
Square de Meeûs 38-40, 1000  
Bruselas, Bélgica

## **NÚMERO DE REGISTRO::**

0720.618.047