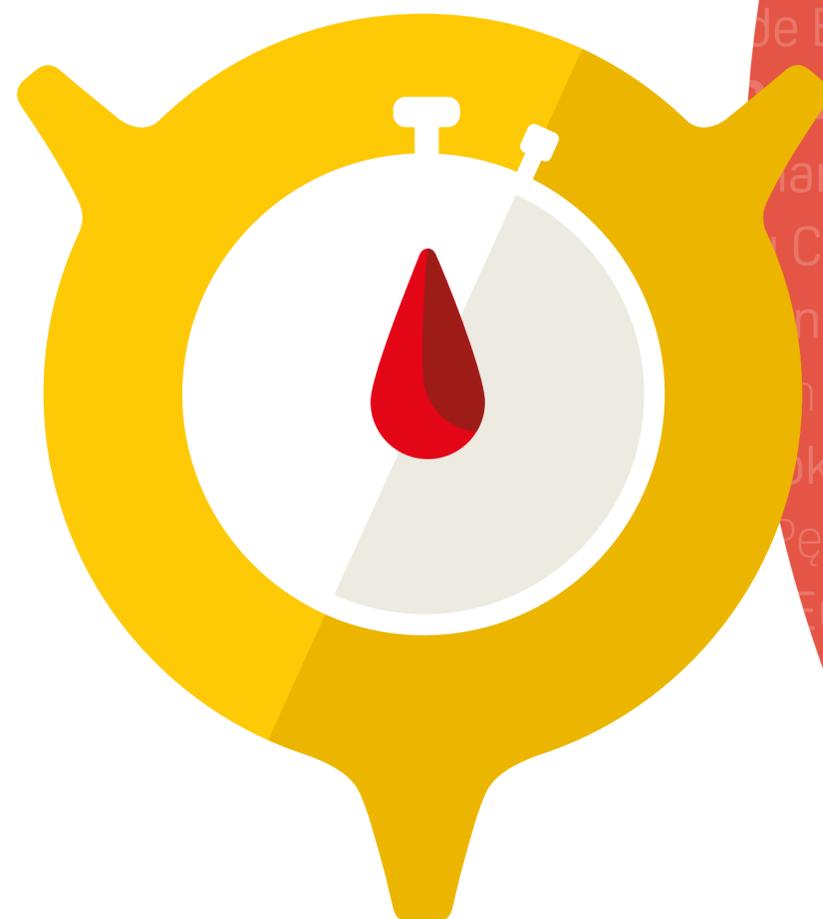




World Bladder
Cancer Patient
COALITION



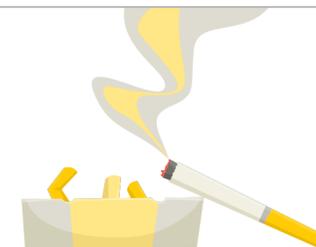
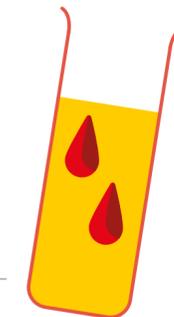
GUIDE DU MOIS DE SENSIBILISATION AU CANCER DE LA VESSIE 2025

5 CHOSES QUE TOUT LE MONDE DOIT SAVOIR SUR LE CANCER DE LA VESSIE

Chaque année, plus de **610 000 personnes** sont diagnostiquées avec un cancer de la vessie, et plus de **1,9 million** de personnes vivent avec cette maladie. Il s'agit du **9^e cancer le plus fréquent** dans le monde et de la **13^e cause principale de décès** par cancer. Cependant, lorsqu'il est diagnostiqué tôt, le taux de survie peut atteindre **90 %**. Comprendre les faits essentiels sur le cancer de la vessie peut aider à sensibiliser et à encourager un diagnostic précoce.

FAITS IMPORTANTS:

Le sang dans les urines est le symptôme le plus courant du cancer de la vessie.



Le tabagisme est le principal facteur de risque du cancer de la vessie.

Le cancer de la vessie est le **9^{ème}** most common cancer in the world.



Le cancer de la vessie est plus fréquent chez les hommes,

mais **1** patient sur **4** atteint d'un cancer de la vessie est une femme.



Lorsqu'il est détecté tôt, le cancer de la vessie est hautement traitable.



APERÇU DE LA CAMPAGNE UNCERTAIN? CONSULTER VOTRE MÉDECIN.”

L'un des principaux obstacles au diagnostic du cancer de la vessie est l'inquiétude du public qu'un symptôme, comme du sang dans les urines, puisse être diagnostiqué comme un cancer. Cela conduit souvent les gens à retarder une consultation avec leur professionnel de santé, ce qui entraîne un diagnostic du cancer de la vessie à un stade plus avancé. Ce retard peut réduire considérablement le succès du traitement et la survie à long terme.

Cette campagne met délibérément en avant le retard dans la prise de décision en se concentrant sur le temps que les gens mettent à agir, grâce à un jeu appelé “Spot the Drop” (Détection la Goutte) pour “tester vos réactions”. La campagne transforme le sujet en une interaction ludique tout en délivrant le message d'agir rapidement. Il est également important de souligner que de nombreuses personnes ignorent encore que le sang dans les urines peut être un symptôme du cancer de la vessie. Cet aspect est donc également pris en compte dans les messages de la campagne.

Pendant le **Mois de Sensibilisation au Cancer de la Vessie 2025**, nous voulons que les gens interagissent et partagent le message important qui encourage à consulter un professionnel de santé dès que possible s'ils remarquent du sang dans leurs urines, même s'ils ont des doutes.

Ainsi, cette année, nous conseillerons aux gens de :

**ENGAGEMENT
EN HAUSSE**

*Plus de 100,000
interactions sur les
réseaux sociaux*

**11 millions
de personnes
touchées en ligne**

INCERTAIN?

CONSULTER

VOTRE

MÉDECIN.



Depuis son lancement, **l'icône de l'incertitude** est devenue un élément créatif essentiel de la campagne, apparaissant dans les **médias imprimés, numériques et animés** pour accroître l'engagement et atteindre un public mondial. En utilisant ce symbole, nous cherchons à initier des conversations, remettre en question les diagnostics erronés et inciter les gens à agir face à des symptômes potentiels du cancer de la vessie.

L'ICÔNE DE L'INCERTITUDE

Regardez l'image sur cette page. Que voyez-vous ?

Ce que vous voyez peut être différent de ce que voient les autres. Cette image s'appelle **l'icône de l'incertitude**, conçue pour être interprétée de multiples façons, tout comme les symptômes du cancer de la vessie, qui peuvent souvent être mal interprétés ou ignorés. La perception de l'icône reflète l'incertitude que beaucoup ressentent lorsqu'ils observent des symptômes tels que du sang dans les urines.

L'icône de l'incertitude a été créée dans le cadre de la **campagne du Mois de Sensibilisation au Cancer de la Vessie 2023** pour encourager les gens à reconnaître les symptômes potentiels et à consulter rapidement un professionnel de santé. Inspirée par de vraies expériences de patients, l'icône sert de déclencheur de conversations, sensibilisant aux difficultés de reconnaissance des symptômes et à l'importance d'un diagnostic précoce.

Regardez à nouveau. Vous remarquerez peut-être que le design intègre subtilement des éléments représentant le sang dans les urines, la forme de la vessie, le passage du temps, l'auto-examen et la consultation avec un professionnel de santé. Cette icône unique souligne l'importance de reconnaître les symptômes tôt et d'agir rapidement.

DÉTECTE LA GOUTTE

Lancé en 2024, **Détecte la Goutte** est rapidement devenu un élément central de notre campagne grâce à son énorme succès en matière d'engagement du public et à son impact sur la sensibilisation. Ce jeu interactif reste au cœur de nos efforts en 2025, offrant une expérience ludique et éducative pour renforcer l'importance du dépistage précoce et sensibiliser au cancer de la vessie dans le monde entier.

Le concept du jeu est à la fois simple et percutant. Les joueurs doivent réagir rapidement lorsqu'une goutte de sang symbolique apparaît à l'écran, illustrant la nécessité d'agir sans hésitation lorsque des symptômes potentiels apparaissent dans la vie réelle. En testant la rapidité de réaction, le jeu montre comment l'hésitation ou le retard peuvent entraîner un diagnostic tardif, ce qui peut réduire les chances de réussite du traitement.

Plus de **52,000 personnes** ont joué à **Détecte la Goutte** en 2024, aidant à ouvrir le dialogue sur les symptômes du cancer de la vessie et l'importance du dépistage précoce. Cette année, nous voulons faire encore mieux !

Le jeu est disponible en ligne sur : spot.worldbladdercancer.org, Nous invitons les nouveaux joueurs et les habitués à relever le défi.

Êtes-vous prêt à tester vos réflexes et à diffuser le message ? Défiez vos amis, jouez à **Détecte la Goutte** et rejoignez un mouvement qui sauve des vies !

Plus de
52,000
personnes ont
joué au jeu



COMMENT PARTICIPER CETTE ANNÉE ?

Il s'agit d'une campagne visant à sensibiliser le public au neuvième cancer le plus courant, souvent méconnu : le **cancer de la vessie**.

Sensibiliser au cancer de la vessie est un effort collectif. Nous sommes ravis de poursuivre nos succès précédents et d'inviter à une participation encore plus large cette année. Que vous soyez un individu, un groupe communautaire ou que vous représentiez une entreprise commerciale, votre implication est essentielle. Chaque geste compte pour avoir un impact plus fort ! Tous les ressources de la campagne, y compris les visuels, cartes pour les réseaux sociaux, textes pré-rédigés et modèles de newsletters, sont disponibles en plusieurs langues sur notre **page Padlet ici**.

POUR LES INDIVIDUS



Partagez les visuels de la campagne sur les réseaux sociaux et encouragez votre réseau à s'impliquer.



Abonnez-vous à nos newsletters mensuelles et trimestrielles pour rester informé.



Jouez à **Détection la Goutte** et sensibilisez de manière ludique et interactive.



Participez à la conversation sur les réseaux sociaux – utilisez nos hashtags (**#BladderCancerMonth25/ #GetChecked**) et partagez votre histoire personnelle sur l'impact du cancer de la vessie dans votre vie ou celle de vos proches.

POUR LES COMMUNAUTÉS OU ORGANISATIONS



Maintenez la conversation vivante – partagez notre contenu sur les réseaux sociaux et identifiez-nous dans vos activités.



Organisez un événement de collecte de fonds ou de sensibilisation dans votre entreprise ou votre communauté locale.



Planifiez un appel avec nous pour discuter de la façon dont nous pouvons soutenir vos initiatives et collaborer ensemble.

POUR LES ENTREPRISES COMMERCIALES



Découvrez nos partenariats et parrainages existants sur notre page web.



Contactez-nous pour discuter des opportunités de parrainage et de collaboration potentielle.



Suivez-nous sur les réseaux sociaux et interagissez avec notre contenu.

UN EFFORT COLLECTIF

Nous avons tous un rôle à jouer dans la sensibilisation au cancer de la vessie. Chaque contribution, en personne ou en ligne, compte pour atteindre notre objectif commun. Alors, rejoignez-nous ce mois de mai et faites partie de quelque chose d'impactant. Ensemble, nous pouvons sortir le cancer de la vessie de l'ombre et le porter à la lumière de la sensibilisation publique. Faisons de cette année la meilleure à ce jour !

IMPLIQUEZ-VOUS EN FONCTION DE VOTRE TEMPS:



SI VOUS AVEZ 1 MINUTE

- Abonnez-vous à nos newsletters **mensuelles** et **trimestrielles**.
- Suivez-nous sur les réseaux sociaux et aimez nos publications.
- Utilisez nos hashtags pour sensibiliser (**#BladderCancerMonth25/#SpotTheDrop #GetChecked**)



SI VOUS AVEZ 5 MINUTES

- Partagez un visuel de la campagne sur vos réseaux sociaux.
- Commentez et partagez nos publications pour atteindre plus de personnes.
- Jouez à **Détecte la Goutte** et incitez d'autres personnes à participer.



SI VOUS AVEZ 15 MINUTES

- Partagez votre histoire personnelle sur l'impact du cancer de la vessie dans votre vie ou celle de vos proches.
- Écrivez un post sur l'importance de la sensibilisation au cancer de la vessie pour vous et identifiez-nous (**@WorldBladderCan**).
- Parlez à un ami ou un collègue du **cancer de la vessie** et encouragez-le à s'informer davantage.



VOUS POUVEZ NOUS TROUVER ICI :

X (TWITTER) / FACEBOOK & BLUESKY:

@WorldBladderCan

YOUTUBE:

@WorldBladder

INSTAGRAM:

@WorldBladderCancer

LINKEDIN:

linkedin.com/worldbladdercan

PAGE WEB:

worldbladdercancer.org

EMAIL:

info@worldbladdercancer.org

ADRESSE:

World Bladder Cancer
Patient Coalition
Square de Meeûs 38-40, 1000
Bruxelles, Belgique

NUMÉRO DE REGISTRE :

0720.618.047

Le contenu de cette publication est la seule responsabilité de la Coalition Mondiale des Patients atteints de Cancer de la Vessie.

La Coalition Mondiale des Patients atteints de Cancer de la Vessie remercie le soutien de nos partenaires principaux AstraZeneca, Ferring, Johnson & Johnson Merck et Roche ainsi que les sponsors Astellas pour la campagne du Mois de Sensibilisation au Cancer de la Vessie 2025. Le contenu et les activités de la campagne sont de la seule responsabilité de la Coalition Mondiale des Patients atteints de Cancer de la Vessie.

NOS MEMBRES, SOUTIENS ET PARTENAIRES

MERCI À NOS MEMBRES :



EN PARTENARIAT AVEC :



PARTENAIRES PRINCIPAUX :



SOUTIENS :

