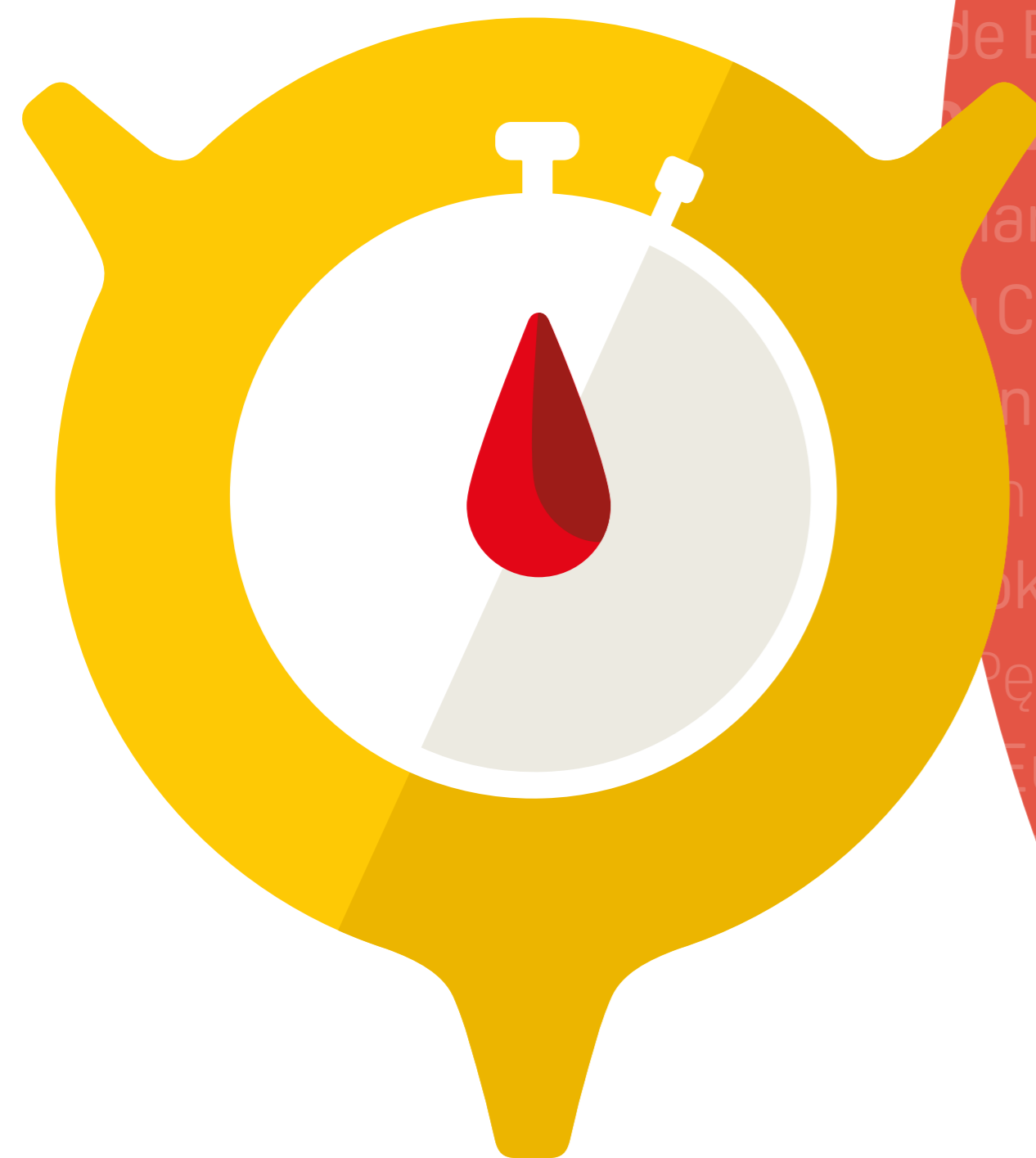




World Bladder
Cancer Patient
COALITION



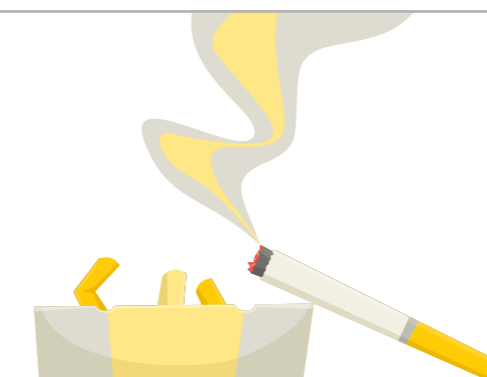
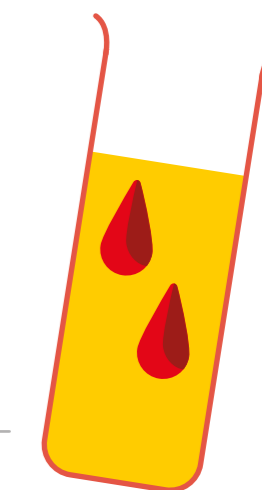
KIT DE HERRAMIENTAS PARA EL MES DE CONCIENCIACIÓN SOBRE EL CÁNCER DE VEJIGA 2025

5 COSAS QUE TODOS DEBEN SABER SOBRE EL CÁNCER DE VEJIGA:

Cada año, más de **610,000** personas son diagnosticadas con cáncer de vejiga, y más de **1.9 millones** viven con esta enfermedad. Es el **noveno** cáncer más común en el mundo y la **13ª** causa principal de muerte por cáncer. Sin embargo, si se diagnostica a tiempo, las tasas de supervivencia pueden alcanzar el **90%**. Comprender los datos clave sobre el cáncer de vejiga puede ayudar a aumentar la sensibilización y promover la detección precoz.

DATOS CLAVE:

La sangre en la orina es el síntoma más común del cáncer de vejiga.



Fumar es el mayor factor de riesgo del cáncer de vejiga.

El cáncer de vejiga es el **9º** cáncer más común en el mundo.



El cáncer de vejiga es más común en los hombres,

pero **1** de cada **4** pacientes con cáncer de vejiga son mujeres.



Cuando se detecta a tiempo, el cáncer de vejiga es altamente tratable.



RESUMEN DE LA CAMPAÑA

¿SE SIENTE INSEGURO? HAGASE UN CHEQUEO

Uno de los principales obstáculos para el diagnóstico del cáncer de vejiga es la preocupación del público de que un síntoma, como la sangre en la orina, pueda ser diagnosticado como cáncer. Esto lleva a que muchas personas retrasen la consulta con su profesional de la salud y, como resultado, el diagnóstico de cáncer de vejiga se realiza en etapas más avanzadas. Este retraso puede reducir significativamente el éxito del tratamiento y la supervivencia a largo plazo.

Esta campaña destaca intencionadamente el retraso en la toma de decisiones al centrarse en el tiempo que las personas tardan en actuar, mediante un juego llamado “Spot the Drop” (Detecta la Gota) para “poner a prueba tus reflejos”. La campaña convierte el tema en una interacción gratificante, transmitiendo al mismo tiempo el mensaje de actuar con rapidez.

También es importante enfatizar que muchas personas aún no saben que la sangre en la orina puede ser un síntoma de cáncer de vejiga, por lo que este aspecto también se tiene en cuenta en los mensajes de la campaña.

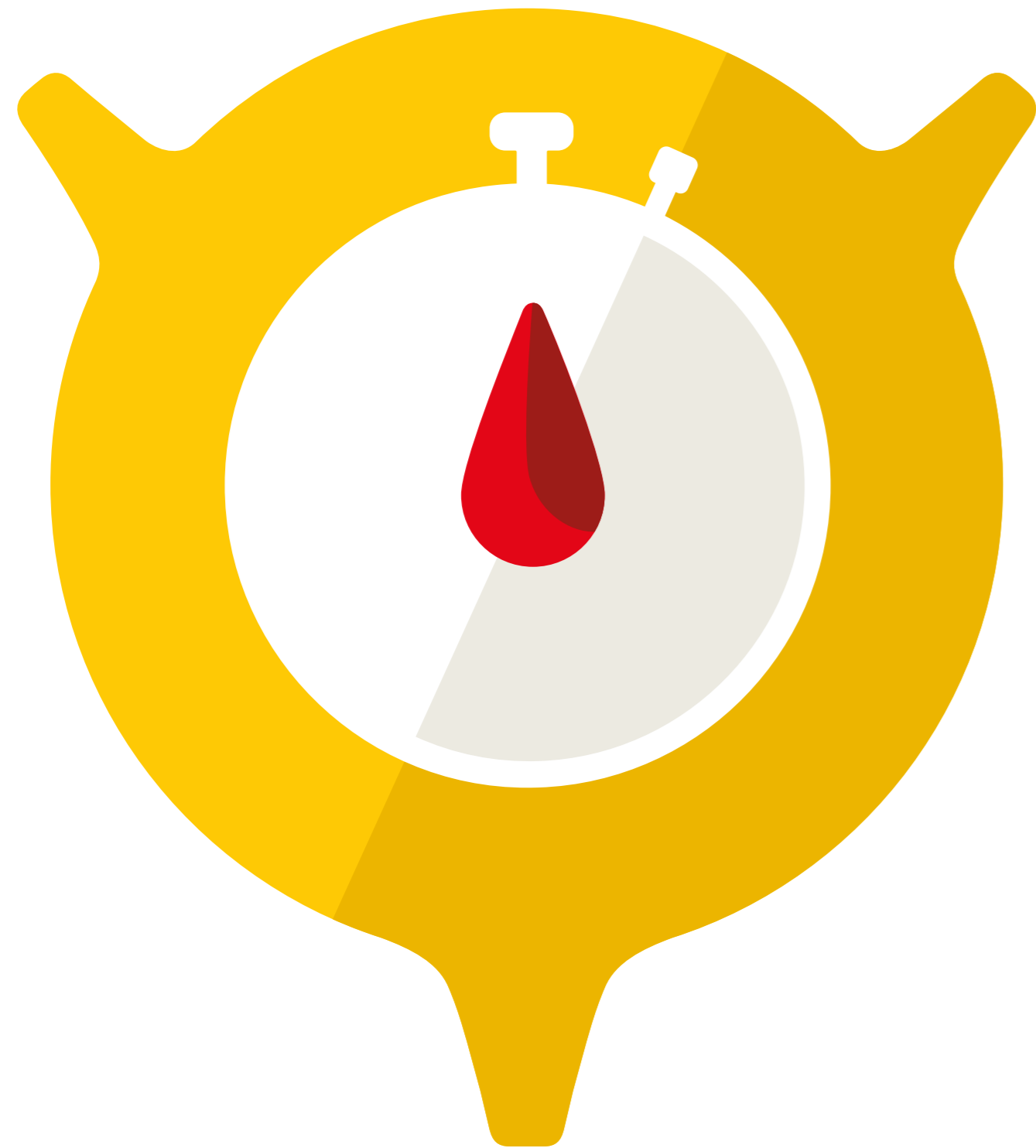
Durante el **Mes de Concienciación sobre el Cáncer de Vejiga 2025**, queremos que las personas interactúen y compartan el importante mensaje que fomenta la conciencia sobre la importancia de consultar a un profesional de la salud lo antes posible si detectan sangre en su orina, incluso si sienten dudas. **Por eso, este año estaremos aconsejando a las personas:**

AUMENTO DE LA PARTICIPACIÓN

Más de **100,000** interacciones en redes sociales

11 millones de personas alcanzadas en línea

SE SIENTE INSEGURO?
HAGASE UN CHEQUEO.



Desde su lanzamiento, el **Ícono inseguro** se ha convertido en un elemento creativo fundamental de la campaña, apareciendo en **medios impresos, digitales y animados** para aumentar la participación y llegar a una audiencia global. Al emplear este símbolo, buscamos iniciar conversaciones, cuestionar diagnósticos incorrectos y motivar a las personas a tomar medidas ante posibles síntomas de cáncer de vejiga.

EL ÍCONO INSEGURO

Mira la imagen en esta página. ¿Qué ves?

Lo que ves puede ser diferente de lo que otros ven. Esta imagen se llama el **Ícono Inseguro**, diseñado para ser interpretado de múltiples maneras, al igual que los síntomas del cáncer de vejiga, que a menudo pueden pasarse por alto o diagnosticarse incorrectamente. Las diferentes percepciones del ícono reflejan la incertidumbre que muchas personas sienten al experimentar síntomas como sangre en la orina.

El **Ícono Inseguro** se creó como parte de la **campaña del Mes de Concienciación sobre el Cáncer de Vejiga 2023** para motivar a las personas a reconocer posibles síntomas y buscar asesoramiento médico temprano. Inspirado en experiencias reales de pacientes, el ícono actúa como un punto de partida para conversaciones, creando conciencia sobre los retos de reconocer los síntomas y la importancia de un diagnóstico temprano.

Mira de nuevo. Puede que notes que el diseño incorpora sutilmente elementos que representan **sangre en la orina, la forma de la vejiga, el paso del tiempo, el autoexamen y la consulta con un profesional de la salud**. Este ícono único destaca la importancia de reconocer los síntomas a tiempo y actuar con rapidez.

DETECTA LA GOTA

Lanzado en 2024, **Detecta la Gota** se convirtió rápidamente en un elemento clave de nuestra campaña gracias a su enorme éxito en involucrar al público y en aumentar la concienciación. Este juego interactivo sigue siendo el corazón de nuestros esfuerzos en 2025, ofreciendo una experiencia divertida y educativa que refuerza la importancia de la detección temprana y promueve la concienciación sobre el cáncer de vejiga en todo el mundo.

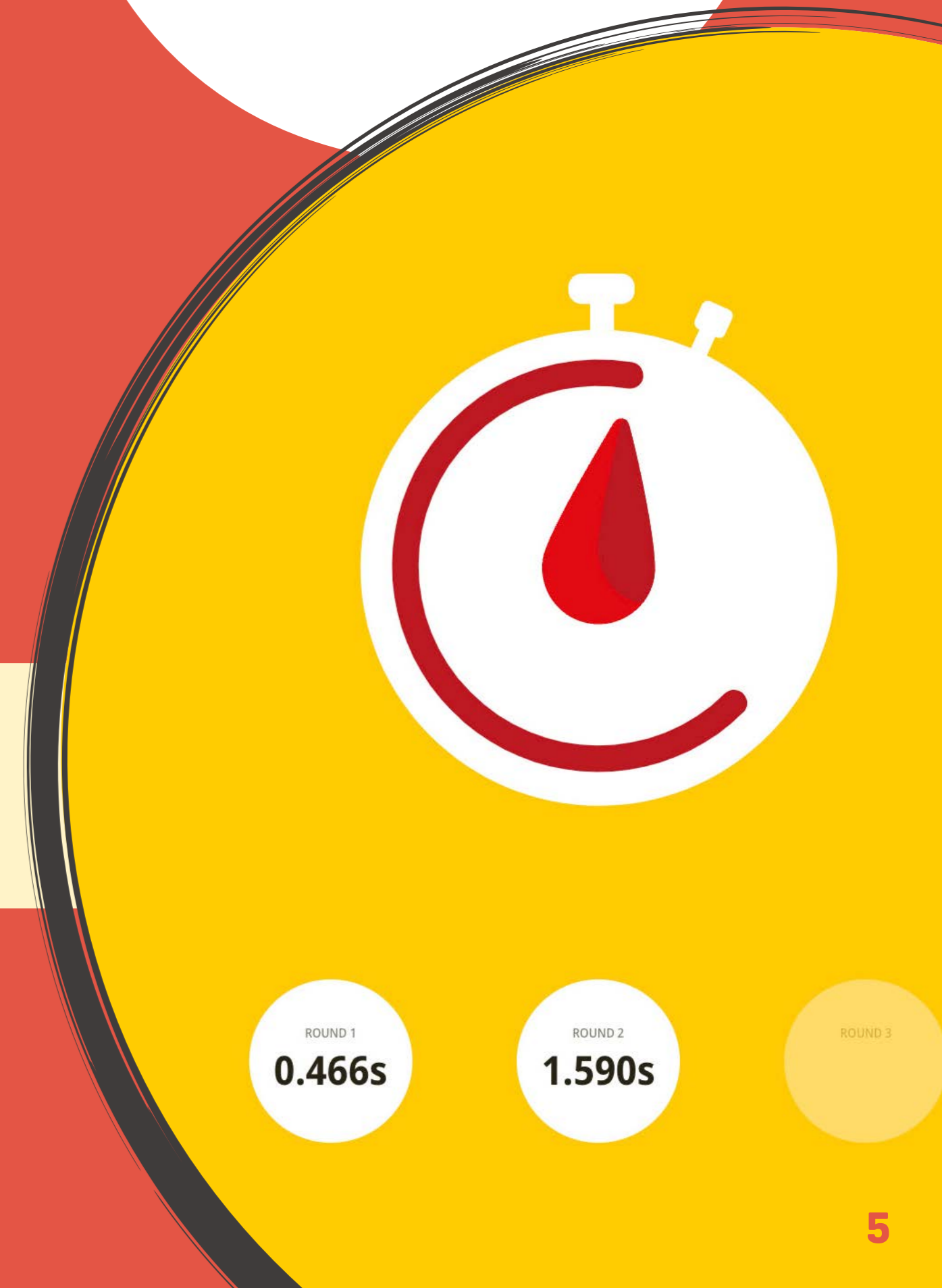
El concepto del juego es sencillo pero poderoso. Los jugadores deben reaccionar rápidamente cuando aparece una gota de sangre simbólica en la pantalla, simulando la necesidad de actuar sin demora cuando surgen posibles síntomas en la vida real. Al poner a prueba la rapidez de reacción, el juego destaca cómo la duda o el retraso pueden llevar a un diagnóstico tardío, lo que puede reducir las posibilidades de éxito del tratamiento.

Más de **52,000 personas** jugaron a Detecta la Gota en 2024, ayudando a iniciar conversaciones sobre los síntomas del cáncer de vejiga y la importancia de la detección temprana. ¡Este año queremos superar ese número!

El juego está disponible en línea en: spot.worldbladdercancer.org, Invitamos a nuevos y antiguos jugadores a aceptar el desafío.

¿Estás listo para poner a prueba tus reflejos y ayudar a difundir el mensaje? ¡Reta a tus amigos, juega a **Detecta la Gota** y forma parte de un movimiento que salva vidas!

Más de
52,000
personas jugaron
el juego







¿CÓMO PARTICIPAR ESTE AÑO?




Esta es una campaña para aumentar la concienciación sobre el noveno tipo de cáncer más común, que a menudo es olvidado: **el cáncer de vejiga**.

Crear conciencia sobre el cáncer de vejiga es un esfuerzo colectivo. Estamos entusiasmados por continuar con nuestros éxitos anteriores e invitar a una participación aún más amplia este año. Ya seas un individuo, parte de un grupo comunitario o representes una empresa comercial, tu participación es fundamental. ¡Cada esfuerzo cuenta y ayuda a generar un impacto más fuerte! Todos los recursos de la campaña, incluidos visuales, tarjetas para redes sociales, textos preescritos y plantillas para boletines informativos, están disponibles en varios idiomas en nuestra página de Padlet aquí.




PARA INDIVIDUOS

-  Comparte los materiales de la campaña en redes sociales e invita a tu red a participar.
-  Suscríbete a nuestros boletines mensuales y trimestrales para mantenerte informado.
-  Juega a **Detecta la Gota** y ayuda a aumentar la concienciación de una manera divertida e interactiva.
-  Únete a la conversación en redes sociales – usa nuestros hashtags (**#BladderCancerMonth25 / #GetChecked**) y comparte tu historia personal sobre cómo el cáncer de vejiga te ha afectado a ti o a alguien que conoces.

PARA COMUNIDADES O ORGANIZACIONES

-  Mantén viva la conversación – comparte nuestro contenido en redes sociales y etiquétanos en tus actividades.
-  Organiza un evento de recaudación de fondos o educativo en tu lugar de trabajo o comunidad local.
-  Programa una llamada con nosotros para discutir cómo podemos apoyar tus iniciativas y colaborar.

PARA EMPRESAS COMERCIALES

-  Explora nuestras asociaciones y patrocinios existentes en nuestra página web.
-  Contáctanos para hablar sobre oportunidades de patrocinio y cómo podemos trabajar juntos.
-  Síguenos en redes sociales e interactúa con nuestro contenido.

UN ESFUERZO COLECTIVO

Todos tenemos un papel que desempeñar en la concienciación sobre el cáncer de vejiga. Cada contribución, ya sea presencial o en línea, cuenta para alcanzar nuestro objetivo común. Por eso, únete a nosotros este mayo y sé parte de algo impactante. Juntos, podemos sacar al cáncer de vejiga de las sombras y llevarlo a la luz de la conciencia pública. ¡Hagamos de este año el mejor hasta ahora!

PARTICIPA SEGÚN TU TIEMPO:



SI TIENES 1 MINUTO

- Suscríbete a nuestros boletines **mensuales** y **trimestrales**.
- Síguenos en redes sociales y dale “Me gusta” a nuestras publicaciones.
- Usa nuestros hashtags para difundir conciencia (**#BladderCancerMonth25/#SpotTheDrop #GetChecked**)



SI TIENES 5 MINUTOS

- Comparte un visual de la campaña en tus redes sociales.
- Comenta y comparte nuestras publicaciones para ayudar a llegar a más personas.
- Juega a **Detecta la Gota** e invita a otros a unirse



SI TIENES 15 MINUTOS

- Comparte tu historia personal sobre cómo el cáncer de vejiga te ha afectado a ti o a alguien que conoces.
- Escribe una publicación sobre por qué la concienciación sobre el cáncer de vejiga es importante para ti y etiquétano (**@WorldBladderCan**).
- Habla con un amigo o colega sobre el **cáncer de vejiga** e invítalo a informarse más.



PUEDES ENCONTRARNOS AQUÍ:

X (TWITTER) / FACEBOOK y BLUESKY:

@WorldBladderCan

YOUTUBE:

@WorldBladder

INSTAGRAM:

@WorldBladderCancer

LINKEDIN:

linkedin.com/worldbladdercan

PAGINA WEB:

worldbladdercancer.org

CORREO ELECTRÓNICO:

info@worldbladdercancer.org

DIRECCIÓN:

World Bladder Cancer
Patient Coalition
Square de Meeûs 38-40, 1000
Bruselas, Bélgica

NÚMERO DE REGISTRO:

0720.618.047

El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de la Coalición de Pacientes con Cáncer de Vejiga.

La Coalición de Pacientes con Cáncer de Vejiga agradece el apoyo de nuestros Socios Principales AstraZeneca, Ferring, Johnson & Johnson y Roche y a los patrocinadores Astellas por la campaña del Mes de Concienciación sobre el Cáncer de Vejiga 2025. El contenido y las actividades de la campaña son responsabilidad exclusiva de la Coalición de Pacientes con Cáncer de Vejiga.

NUESTROS MIEMBROS, APOYADORES Y SOCIOS

GRACIAS A NUESTROS MIEMBROS:



EN ASOCIACIÓN CON:



SOCIOS PRINCIPALES:



APOYADORES:

