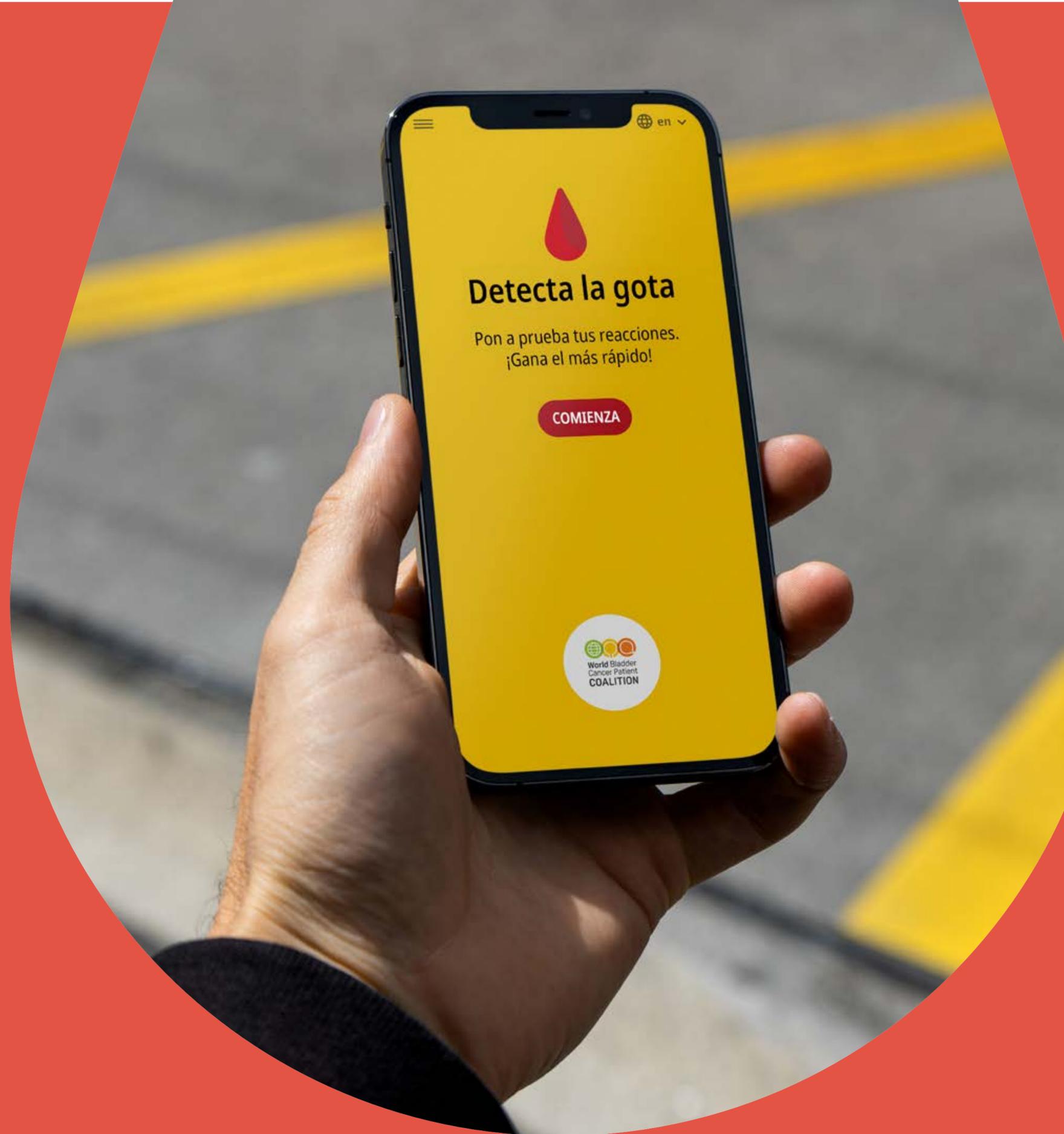




World Bladder  
Cancer Patient  
**COALITION**

# KIT DE HERRAMIENTAS DEL MES MUNDIAL DE CONCIENCIACIÓN SOBRE EL CÁNCER DE VEJIGA

Cómo participar y apoyar la  
campaña 2024



## INTRODUCCIÓN

**Este kit de herramientas proporciona una visión general de la campaña del Mes Mundial de Concienciación sobre el Cáncer de Vejiga 2024 y las formas de participar que son adecuadas para usted.**

En este kit de herramientas encontrará toda la información sobre cómo utilizar los materiales de la campaña que se han creado para ayudarle a participar, sensibilizar, crear interacción y compartir la campaña de este año.

Póngase en contacto con nosotros: [info@worldbladdercancer.org](mailto:info@worldbladdercancer.org) o en nuestras redes sociales.

### **X (TWITTER) & FACEBOOK**

@WorldBladderCan

### **YOUTUBE**

@WorldBladder

### **INSTAGRAM**

@WorldBladderCancer

### **PÁGINA WEB**

worldbladdercancer.org

### **LINKEDIN**

linkedin.com/worldbladdercan

### **EMAIL**

info@worldbladdercancer.or

# CONTENIDO

<b>MES MUNDIAL DE CONCIENCIACIÓN SOBRE EL CÁNCER DE VEJIGA 2024</b>	<b>4</b>	<b>ACTIVOS DE CAMPAÑA</b>	<b>15</b>
<b>5 COSAS QUE TODO EL MUNDO DEBERÍA SABER SOBRE EL CÁNCER DE VEJIGA</b>	<b>6</b>	<b>EJEMPLOS DE PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES</b>	<b>16</b>
<b>RESUMEN DE LA CAMPAÑA ¿SE SIENTE INSEGURO? HÁGASE UN CHEQUEO".</b>	<b>7</b>	<b>NOTICIAS Y MEDIOS</b>	<b>21</b>
<b>EL ICONO INSEGURO: VISIÓN GENERAL</b>	<b>8</b>	<b>DIRECTRICES DE LA CAMPAÑA</b>	<b>23</b>
<b>DETECTA LA GOTA : VISIÓN GENERAL DEL JUEGO</b>	<b>9</b>	<b>PUEDE ENCONTRARNOS AQUÍ</b>	<b>25</b>
<b>CÓMO PARTICIPAR</b>	<b>12</b>		
<b>MENSAJES DE CAMPAÑA: ¿SE SIENTE INSEGURO? HÁGASE UN CHEQUEO</b>	<b>13</b>		

# MES MUNDIAL DE CONCIENCIACIÓN SOBRE EL CÁNCER DE VEJIGA 2024

Cáncer de vejiga. Tres palabras con un impacto devastador. Cada año se diagnostica cáncer de vejiga a más de 610.000\* personas, y más de 1,9 millones\* viven con esta enfermedad. Es el 9º cáncer más frecuente en el mundo y la 13ª\* causa de muerte por cáncer. Pero si se diagnostica precozmente, las tasas de supervivencia alcanzan el 90%\*\*.

Sin embargo, el cáncer de vejiga es el gran olvidado y lo que muchos no saben es que un diagnóstico precoz ofrece mayores probabilidades de éxito en el tratamiento y de supervivencia a largo plazo. Necesitamos que la gente hable de esta importante estadística y que comparta este hecho. El Mes Mundial de Concienciación sobre el Cáncer de Vejiga, que se celebrará en mayo de 2024, nos brinda la oportunidad de hacerlo.

\*Fuente: *Globocan 2022* <https://gco.iarc.who.int/media/globocan/factsheets/populations/900-world-fact-sheet.pdf>

\*\*Fuente: *Berdik, C. Unlocking bladder cancer. Nature 551, S34–S35 (2017).* <https://doi.org/10.1038/551S34a>

# 90%

TASAS DE SUPERVIVENCIA  
DEL CÁNCER DE VEJIGA SI SE  
DIAGNOSTICA PRECOZMENTE

# 1.9M

PERSONAS VIVEN HOY  
CON CÁNCER DE VEJIGA

# 610K+

PERSONAS SON  
DIAGNOSTICADAS DE CÁNCER  
DE VEJIGA CADA AÑO

**"En la lucha contra el cáncer de vejiga, el conocimiento es poder. Demos a nuestras comunidades la información y el apoyo necesarios para enfrentarse a este reto sin rodeos, asegurándonos de que nadie navegue solo por este viaje."**

**LAUREN PRETORIUS**

**DIRECTOR GENERAL DE CAMPAIGNING FOR CANCER**

**SUDÁFRICA**



# 5 COSAS QUE TODO EL MUNDO DEBERÍA SABER SOBRE EL CÁNCER DE VEJIGA

1

LA SANGRE EN LA ORINA ES EL SÍNTOMA MÁS COMÚN DEL CÁNCER DE VEJIGA

2

FUMAR ES EL PRINCIPAL FACTOR DE RIESGO DEL CÁNCER DE VEJIGA

3

EL CÁNCER DE VEJIGA ES EL 9º CÁNCER MÁS FRECUENTE EN EL MUNDO\*.

4

EL CÁNCER DE VEJIGA ES MÁS COMÚN EN HOMBRES, PERO 1 DE CADA 4 PACIENTES DE CÁNCER DE VEJIGA SON MUJERES

5

CUANDO SE DETECTA PRECOZMENTE, EL CÁNCER DE VEJIGA ES MUY TRATABLE



# RESUMEN DE LA CAMPAÑA

Uno de los principales obstáculos para el diagnóstico del cáncer de vejiga es la preocupación de la población por la posibilidad de que un síntoma, como la presencia de sangre en la orina, pueda ser diagnosticado como cáncer. Esto hace que, a menudo, las personas retrasen la consulta con su profesional sanitario y, a su vez, diagnostiquen el cáncer de vejiga más tarde. Este retraso puede reducir significativamente el éxito del tratamiento y la supervivencia a largo plazo.

Esta campaña pone deliberadamente de relieve la tardanza en actuar, centrándose en el tiempo que se tarda en actuar con un juego de "prueba de reacción" llamado "Detecta la Gota". De este modo, el tema se convierte en una interacción gratificante y se transmite el mensaje de actuar con rapidez.

También es importante destacar que muchos ciudadanos aún no saben que la presencia de sangre en la orina puede ser un síntoma de cáncer de vejiga, por lo que este aspecto también se tiene en cuenta en los mensajes de la campaña.

Durante el mes de concienciación sobre el cáncer de vejiga de 2024, queremos que la gente interactúe y comparta el importante mensaje de concienciación de acudir a un profesional sanitario lo antes posible si detectan sangre en la orina, aunque no se sientan seguros.

Así que este año aconsejaremos a la gente:

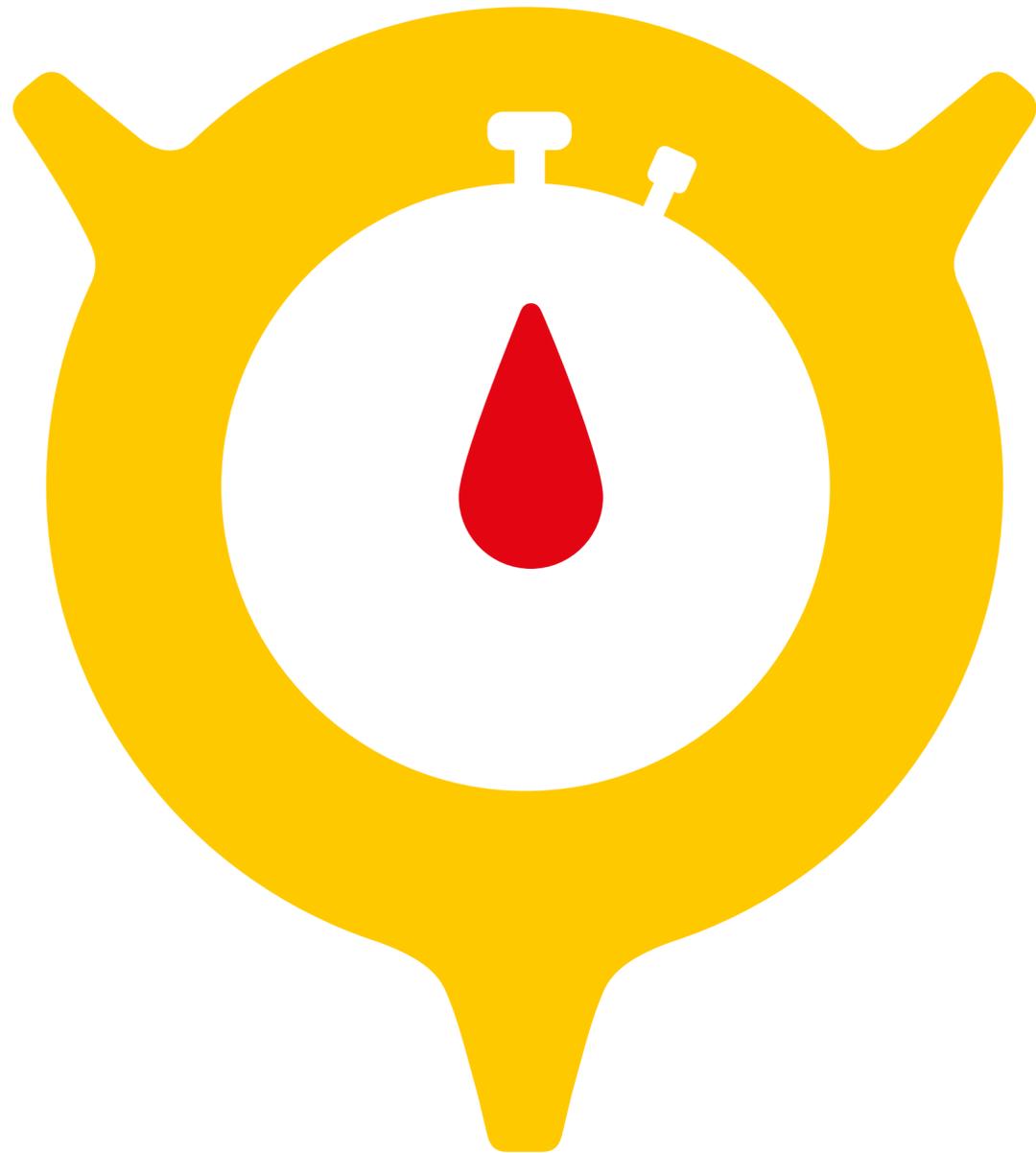
**¿ SE SIENTE INSEGURO?  
HÁGASE UN CHEQUEO.**

**"Cada historia personal sobre el cáncer de vejiga es un faro de esperanza y fortaleza. Compartir nuestras experiencias puede iluminar el camino a otros y fomentar una comunidad de apoyo y comprensión."**

**KRYSTA BRKICH**

**PACIENTE DE CÁNCER DE VEJIGA Y DEFENSORA DEL CÁNCER DE VEJIGA CANADA**





## EL ICONO INSEGURO

Mira la imagen de esta página.  
¿Qué ves?

Lo que tú ves será diferente de lo que ven los demás, dependiendo de cómo lo veas y del tipo de persona que seas.

Esta imagen se llama "Icono inseguro" y se ha diseñado especialmente para que se vea de distintas maneras, igual que los síntomas del cáncer de vejiga. El abanico de reacciones nos permite impulsar conversaciones y poner de relieve el diagnóstico erróneo de los síntomas ante las partes interesadas.

Mira otra vez. Quizás observes que contiene imágenes en torno a la sangre en la orina, la forma de la vejiga humana, el paso del tiempo, el autoexamen y el ser examinado.

El icono Inseguro es el principal activo creativo de la campaña y aparecerá en medios impresos y estáticos, así como en medios digitales en forma de animación.

# DETECTA LA GOTA - RESUMEN DEL JUEGO

Detecta la gota es un juego de "prueba de reacción", una experiencia interactiva que registra el tiempo que tarda el jugador en reaccionar a los cambios gráficos que aparecen en la pantalla de tu teléfono móvil u ordenador.

Puedes jugar aquí: [spot.worldbladdercancer.org](https://spot.worldbladdercancer.org)

La experiencia del usuario se centra en el icono Inseguro, que cobra vida para animarse en la pantalla. La gota de sangre situada en el centro del icono gira de forma invisible como una aguja de reloj y solo aparece en momentos aleatorios, que es cuando el jugador debe registrar el hecho de haber visto la gota haciendo clic o tocando la pantalla.

Además de ofrecer al jugador un resultado cronometrado, le enseña los datos clave en torno al diagnóstico precoz y le anima a compartir su puntuación o a retar a otros.

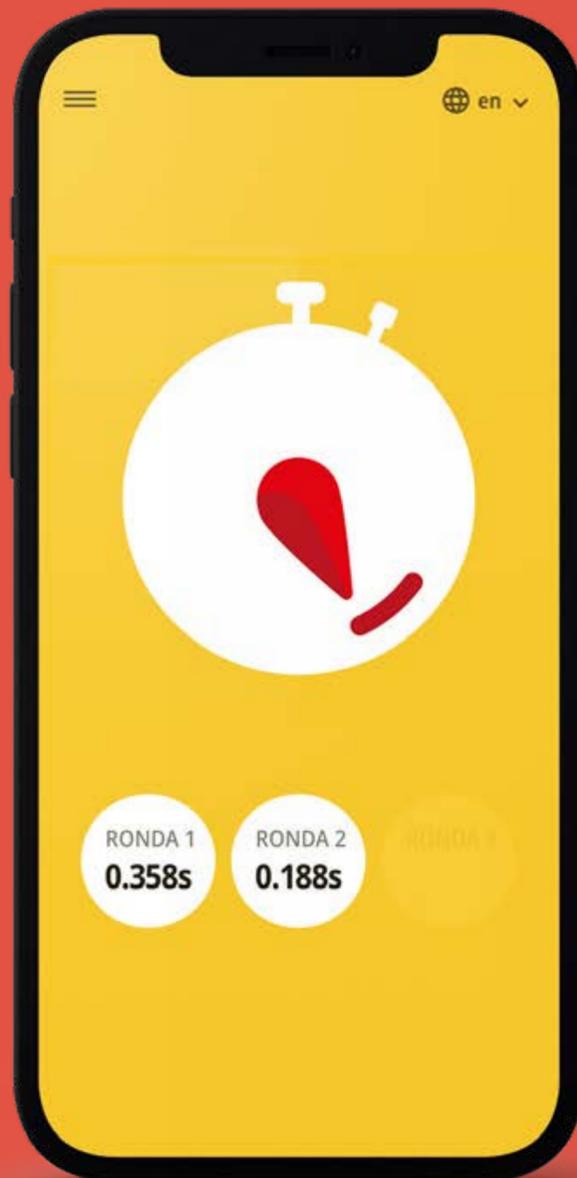


# DETECTA LA GOTA - RESUMEN DEL JUEGO

El rendimiento individual se ofrece a los jugadores en forma de un tiempo y una puntuación basados en otras vocaciones, como piloto de Fórmula 1, velocista olímpico, etc.

El juego anima a los jugadores a compartir sus experiencias y puntuaciones, suscitando conversaciones y difundiendo información entre sus círculos sociales. Por tanto, la información importante se transmite a través de una interacción gratificante que incorpora un comportamiento social.

Al implicar a la gente de forma amena e interactiva, el juego rompe barreras y facilita un diálogo significativo sobre el cáncer de vejiga, contribuyendo en última instancia a aumentar la concienciación y la detección precoz.



**"En nuestra lucha contra el cáncer de vejiga, las historias personales de quienes están a nuestro cuidado inspiran cada decisión de tratamiento. El Mes de Concienciación sobre el Cáncer de Vejiga genera un sentimiento de comunidad durante todo el mes de mayo que proporciona esperanza y apoyo a los afectados por el cáncer de vejiga."**

**DR IGNACIO DURAN**

**ONCÓLOGO MÉDICO DEL HOSPITAL UNIVERSITARIO  
MARQUÉS DE VALDECILLA ESPAÑA**



# CÓMO PARTICIPAR

A continuación te indicamos cómo mostrar tu apoyo al Mes Mundial de Concienciación sobre el Cáncer de Vejiga 2024.

# 1

## EN VÍSPERAS DEL MES DE CONCIENCIACIÓN DEL CÁNCER DE VEJIGA

Identifica a personas influyentes o conocidas que estén dispuestas a jugar a Detecta la Gota y comparte tus puntuaciones. Estas puntuaciones pueden introducirse en el juego del país correspondiente a través de las redes sociales.

Entre los nombres conocidos se encuentran los asociados a deportes de alta energía, exploración espacial, etc. y áreas de alta concentración como cirujanos, pilotos, etc.

# 2

## HASTA / DURANTE EL MES DE CONCIENCIACIÓN DEL CÁNCER DE VEJIGA

Posters imprimibles y digitales y recursos sociales que reflejan el icono Inseguro, la estadística del 90% de supervivencia y una llamada a la acción: **¿Se siente inseguro? Hágase un chequeo"**.

En los carteles que dirigen a la gente a jugar se puede leer:

En los carteles que dirigen a la gente a jugar se puede leer: **El diagnóstico precoz es clave para combatir el cáncer de vejiga. ¿Qué tan rápido puedes reaccionar en nuestro juego Detecta la gota?** Los carteles pueden compartirse hasta y durante el Mes de concienciación sobre el cáncer de vejiga.

## MENSAJES DE CAMPAÑA

La campaña 2024 se ha diseñado para comunicar mensajes clave con un objetivo global: hacer énfasis en la importancia del diagnóstico precoz del cáncer de vejiga. Los mensajes de la campaña constituyen la base de muchos de los materiales de la campaña y a continuación encontrará algunas plantillas de mensajes que puede incorporar a su propia actividad.

## RAISING CAMPAIGN AWARENESS

Con motivo del Mes Mundial de Concienciación sobre el Cáncer de Vejiga, la World Bladder Cancer Patient Coalition (WBCPC) pide al público que actúe con rapidez y hable con su profesional sanitario lo antes posible. ¿Se siente inseguro? Hágase un chequeo".

#SpotTheDrop #UnsureIcon #BladderCancerMonth24

Se trata de una campaña de sensibilización sobre el 9º tipo de cáncer más frecuente, aunque a menudo olvidado.



El diagnóstico precoz es clave para atajar el cáncer de vejiga.

¿Cómo de rápido puedes reaccionar en nuestro juego **Detecta la Gota?**



PULSE PARA JUGAR



**"El cáncer de vejiga, más frecuente de lo que muchos creen, requiere una detección precoz para poder tratarlo con éxito. Con unos 30.000 casos anuales sólo en Italia, es crucial dar prioridad a la prevención y a la consulta médica inmediata al primer signo de síntomas. La concienciación no sólo salva vidas, sino que también reduce significativamente los costes sanitarios. Actúe de hecho, dé prioridad a la salud y apoye la atención integral y los esfuerzos de investigación".**

**ALESSANDRO BONI**

**PACIENTE Y DEFENSOR DEL CÁNCER DE VEJIGA**

**ITALIA**





# ACTIVOS DE CAMPAÑA

## IMÁGENES FIJAS

La principal herramienta creativa es la invitación al juego **DETECTA LA GOTA**.

Las imágenes fijas están disponibles en una variedad de versiones imprimibles y listas para las redes sociales a través de [worldbladdercancer.org](http://worldbladdercancer.org) y pueden publicarse con el texto de apoyo adecuado, según sea necesario.

Los recursos pueden **descargarse** a través de [worldbladdercancer.org](http://worldbladdercancer.org) y podrán utilizarse en todos los canales sociales.

# REDES SOCIALES

La WBCPC ha creado un pack para las redes sociales que incluye plantillas de publicaciones para las redes sociales. Las plantillas son editables y pueden adaptarse.

Puede descargar el pack en:

<https://padlet.com/WBCPC/BCAM24>

A continuación ofrecemos ejemplos de mensajes y tipos de publicaciones en las redes sociales para que los contenidos resulten atractivos e informativos durante todo el Mes Mundial de Concienciación sobre el Cáncer de Vejiga.

## PLANTILLAS



## LEYENDAS SOCIALES 1/2



### LANZAMIENTO DEL JUEGO

Es el mes mundial de concienciación sobre el cáncer de vejiga, y tenemos un anuncio emocionante...

Presentamos nuestra última iniciativa para concienciar sobre el cáncer de vejiga: Detecta la Gota. Pon a prueba tu tiempo de reacción en nuestro juego y aprende sobre la importancia de la detección precoz.

Haz clic en el enlace y únete al movimiento!

¡#SpotTheDrop! #MesDelCáncerDeVejiga24  
#Unsurelcon #GetChecked

### GENTE JUGANDO

Nuestro equipo, amigos y familiares no han dejado de jugar. ¡Sumérgete en el mundo de nuestro juego "Detecta la Gota" y domina el arte de las reacciones rápidas! Reúne a tus amigos, ¡vamos a Detectar la Gota juntos !

¡#SpotTheDrop! #MesDelCáncerDeVejiga24  
#Unsurelcon #GetChecked

### IMPORTANCIA DE LA DETECCIÓN PRECOZ

¡La detección precoz salva vidas! ¿Sabías que el cáncer de vejiga tiene un alto índice de supervivencia si se detecta a tiempo? No esperes: aprende los síntomas, détéctalos pronto y busca ayuda.

Echa un vistazo a nuestro nuevo juego, "Detecta la gota", diseñado para concienciar y agudizar tu capacidad de reacción para detectar los síntomas.

#SpotTheDrop! #MesDelCáncerDeVejiga24  
#Unsurelcon #GetChecked

### RETA A TUS AMIGOS

¿Crees que tienes lo que hay que tener?  
¡Muéstranos tu puntuación más alta y etiqueta a tus amigos para que te ganen en Detecta la Gota! Pasemos de la concienciación a la acción.

#SpotTheDrop! #MesDelCáncerDeVejiga24  
#Unsurelcon #GetChecked

## LEYENDAS SOCIALES 2/2



### BATIR EL RÉCORD

¿Crees que tienes lo que hay que tener para superar la puntuación máxima? XX segundos.

Prueba tu capacidad de reacción en 'Detecta la Gota' y ¡a ver si puedes burlar a los campeones! Desafíate a ti mismo, desafía a tus amigos y ¡a ver quién detecta las gotas más rápido! ¡Juega ahora y apunta a lo más alto!

#SpotTheDrop! #MesDelCáncerDeVejiga24  
#Unsurelcon #GetChecked

### IMPORTANCIA DE LA DETECCIÓN PRECOZ

¡Conoce tus factores de riesgo! Desbloquea tus conocimientos sobre el cáncer de vejiga jugando a "Detecta la gota"! Jugar a "Detecta la gota" no es sólo divertido: es una oportunidad para agudizar tu capacidad de reacción y aprender sobre los factores de riesgo del cáncer de vejiga.

No siempre está claro qué causa el cáncer de vejiga, y algunas personas pueden ser diagnosticadas sin haber estado expuestas a ninguna de las causas enumeradas: t having had exposure to any of the listed causes:

-  Fumar y otros tipos de tabaco
-  Exposición a sustancias químicas
-  Exposición previa a la radiación
-  Inflamación crónica de la vejiga
-  Infecciones parasitarias

Mantengámonos informados y vigilantes juntos. ¡Juega ahora y detecta los riesgos!

#SpotTheDrop #MesDelCáncerDeVejiga24  
#Unsurelcon #GetChecked

**"Más de 614.000 personas son diagnosticadas de cáncer de vejiga en todo el mundo y es el 5º cáncer más frecuente en Europa. El cáncer de vejiga requiere nuestra atención y acción inmediatas. Como líderes en la atención oncológica, debemos abogar por mejores políticas sanitarias e investigación para luchar eficazmente contra el cáncer de vejiga."**

**DR. LÉGI LÁSZLÓ CSABA**

**PRESIDENTE DE LA ORGANIZACIÓN EUROPEA  
CONTRA EL CÁNCER  
BRUSELAS**



# ICONO ESTADÍSTICAS

## LEYENDAS

### LINKEDIN

¿Sabía que el cáncer de vejiga es el 9º cáncer más frecuente en todo el mundo, con más de millón de nuevos casos cada año?

Concienciamos y apoyemos a los afectados por esta enfermedad. Juntos podemos marcar y apoyar a los afectados por el cáncer de vejiga. Recuerde que la detección precoz es clave en la lucha contra el el cáncer de vejiga.

¿Se siente inseguro? Hágase un chequeo.

<https://worldbladdercancer.org/>

#EstadísticasCáncerDeVejiga #MesCáncerVejiga24  
#Unsurelcon

### X (TWITTER)

¿Sabía que el cáncer de vejiga es el noveno cáncer más frecuente en todo el mundo, con más de medio millón de casos nuevos cada año? Recuerde que la detección precoz es clave en la lucha contra el cáncer de vejiga.

¿Se siente inseguro? Hágase un chequeo.

#MesDelCáncerDeVejiga24 #Unsurelcon #GetChecked



### INSTAGRAM/FACEBOOK:

¿Sabía que el cáncer de vejiga es el 9º más frecuente en todo el mundo, con más de medio millón de nuevos casos cada año?

Concienciamos y apoyemos a los afectados por esta enfermedad. Recuerde que la detección precoz es clave en la lucha contra el cáncer de vejiga. ¿Se siente inseguro? Hágase un chequeo.

#MesDelCáncerDeVejiga24 #Unsurelcon  
#GetChecked  
#EstadísticasCáncerDeVejiga



# NOTICIAS Y MEDIOS

Los medios de comunicación pueden desempeñar un papel clave a la hora de amplificar el mensaje y reforzar la importancia del llamamiento a la acción entre el público y los responsables políticos. Para atraer a los medios de comunicación y generar cobertura para la campaña será importante identificar una serie de "ganchos" que generen noticias e interés:

- Un llamamiento claro a la acción.
- Datos sólidos relativos a su país por ejemplo, el X% de los enfermos de cáncer no han recibido el tratamiento que necesitan
- Portavoces creíbles, como un político, un director general de una organización de pacientes o un presidente
- La historia de un paciente ayuda al público a con la llamada a la acción.

## VENDER A LOS MEDIOS

Es importante identificar a los periodistas y publicaciones más adecuados a los que dirigirse. Dado que la audiencia clave es el público en general, puede ser necesario centrar los esfuerzos en las noticias nacionales y los medios de comunicación de consumo, pero los medios de comunicación del sector sanitario siguen teniendo cabida a la hora de dirigirse a los profesionales sanitarios y los líderes del sistema.

- Llegarán a nuestro público objetivo
- Tiene interés por el tema

Comprende la historia que se cuenta

Si necesita ayuda, póngase en contacto con nosotros en [info@worldbladdercancer.org](mailto:info@worldbladdercancer.org)

**"La concienciación es el primer paso para mejorar los resultados de los pacientes. El Mes de Concienciación sobre el Cáncer de Vejiga nos permite unirnos para destacar la importancia de la detección precoz. Juntos podemos influir significativamente en la vida de los afectados por el cáncer de vejiga reconociendo los síntomas, como la presencia de sangre en la orina, lo antes posible."**

**PROF. PETROS GRIVAS**

**ONCÓLOGO MÉDICO EN LA UNIVERSIDAD DE WASHINGTON CENTRO  
ONCOLÓGICO FRED HUTCH  
ESTADOS UNIDOS**



# MARCA DE LA CAMPAÑA

## DATOS TÉCNICOS

Ya sea en medios sociales, impresos, digitales o cinematográficos, hay varios elementos básicos de la campaña que deben utilizarse de forma coherente en todas las aplicaciones. Siempre que sea posible, se utilizarán las ilustraciones y los recursos proporcionados en nuestro hub central de Canva y, cuando se adapten o creen materiales propios, se seguirán las directrices que se facilitan aquí.

Los principales elementos de garantía son de los siguientes elementos:

**AMARILLO PÁLIDO**  
C1 M8 Y57 K0  
R255 G230  
B135 #ffe687

**ROJO**  
C4 M78 Y71 K0  
R227 G84 B69  
#e35445

**AMARILLO OSCURO**  
C0 M22 Y93 K0  
R255 G202 B0  
#ffc000

**ESCARLATE**  
C0 M100 Y98 K0  
R227 G6 B19  
#e30613

**BLANCO**  
C0 M0 Y0 K0  
R255 G255  
B255 #ffffff

**GRIS OSCURO**  
C74 M65 Y63  
K81 R29 G29 B27  
#1d1d1b

**GRIS MEDIANO**  
C73 M63 Y51 K57  
R55 G56 B63  
#37383f

**GRIS CLARO**  
C9 M7 Y13 K0  
R236 G233 B225  
#ece9e1

## OSCINE X NEGRITA PARA TÍTULOS

Oscine regular para el cuerpo del texto. Este es un ejemplo de subtítulo y estilo de párrafo.



# JUNTO CON NUESTROS MIEMBROS:

## AMÉRICAS:



## ÁFRICA:



## ASIA-PACÍFICO:



## EUROPA:



# PUEDE ENCONTRARNOS AQUÍ:

## X (TWITTER) & FACEBOOK

@WorldBladderCan

## YOUTUBE

@WorldBladder

## INSTAGRAM

@WorldBladderCancer

## LINKEDIN

linkedin.com/worldbladdercan

## PÁGINA WEB

worldbladdercancer.org

## EMAIL

info@worldbladdercancer.org

## DIRECCIÓN

World Bladder Cancer Patient Coalition  
Square de Meeûs 38-40, 1000  
Brussels, Belgium

## NÚMERO REG

0720.618.047

## EN COLABORACIÓN CON:



## CON EL APOYO DE:

## PRINCIPALES SOCIOS:



## APOYADORES:



El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de la Coalición Mundial de Pacientes con Cáncer de Vejiga.

La Coalición Mundial de Pacientes con Cáncer de Vejiga agradece el apoyo de nuestros Socios Principales, Astellas, Bristol Myers Squibb, Ferring y Seagen, y de los patrocinadores de la campaña del Mes Mundial de Sensibilización sobre el Cáncer de Vejiga 2024: AstraZeneca y Johnson & Johnson. El contenido y las actividades de la campaña son responsabilidad exclusiva de la Coalición Mundial de Pacientes con Cáncer de Vejiga.