



World Bladder
Cancer Patient
COALITION

MES MUNDIAL DE CONCIENCIACIÓN SOBRE EL CÁNCER DE VEJIGA KIT DE HERRAMIENTAS 2023

Cómo participar y apoyar
la campaña 2023 a partir de
abril

World Bladder Cancer Patient Coalition



INTRODUCCIÓN:

Este kit de herramientas proporciona una visión general de la campaña del Mes Mundial de Concienciación sobre el Cáncer de Vejiga 2023 y las formas de participar que sean adecuadas para usted.

En este kit de herramientas encontrará toda la información sobre cómo utilizar los materiales de la campaña que se han creado para ayudarle a participar, concienciar, crear conversación y compartir la campaña de este año.

Póngase en contacto con nosotros por correo electrónico: info@worldbladdercancer.org o en nuestras redes sociales.

TABLA DE CONTENIDO

MES MUNDIAL DE CONCIENCIACIÓN SOBRE EL CÁNCER DE VEJIGA 2023	4	EJEMPLOS DE PUBLICACIONES - FASE PROMOCIONAL DURANTE EL MES DE ABRIL	14
UNA EXPLICACIÓN DEL PENSAMIENTO DE CAMPAÑA "¿SE SIENTE INSEGURO? HAGASE UN CHEQUEO".	5	EJEMPLOS DE PUBLICACIONES - FASE DE LANZAMIENTO EL 1 DE MAYO	15
EL ICONO INSEGURO	6	EJEMPLOS DE PUBLICACIONES - ANIMACIÓN DEL 1 DE MAYO	16
CÓMO PARTICIPAR	7	ANUNCIO GIPHY - DURANTE EL MES DE MAYO	17
MENSAJES DE CAMPAÑA: LA CAMPAÑA DEL ICONO	8	EJEMPLOS DE PUBLICACIONES - ESTADÍSTICAS DEL 1 DE MAYO	18
RECURSOS	9	PÓSTERS PARA CONSULTAS MÉDICAS	19
PLANTILLAS DE REDES SOCIALES	10	OTRAS INSPIRACIONES	20
FASE PROMOCIONAL - DURANTE EL MES DE ABRIL	11	DATOS SOBRE EL CÁNCER DE VEJIGA	21
FASE DE LANZAMIENTO - EL 1 DE MAYO	12	NOTICIAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	22
FASE EN CURSO - DURANTE EL MES DE MAYO	13	MARCA DE LA CAMPAÑA	23
		DATOS DE CONTACTO/SOCIOS	24

MES MUNDIAL DE CONCIENCIACIÓN SOBRE EL CÁNCER DE VEJIGA

Cáncer de vejiga. Tres palabras que tienen un efecto devastador. Cada año, más de 570,000* personas son diagnosticadas de cáncer de vejiga y 1.7 millones* viven con esta enfermedad. Es la décima causa más frecuente de cáncer y la decimotercera* de muerte por cáncer, pero si se diagnostica a tiempo, las probabilidades de supervivencia son del 90%.

Sin embargo, el cáncer de vejiga es el gran olvidado y sus síntomas se confunden con los de otras enfermedades. Necesitamos que la gente hable de ello y que actúe. El Mes Mundial de Concienciación sobre el Cáncer de Vejiga, que se celebrará en mayo de 2023, nos brinda la oportunidad de hacerlo.

**Fuente: Globocan 2020*

570K+

**PERSONAS SON
DIAGNOSTICADAS DE CÁNCER
DE VEJIGA CADA AÑO**

1.7M

**PERSONAS VIVEN HOY
CON CÁNCER DE VEJIGA**

90%

**TASAS DE SUPERVIVENCIA
DEL CÁNCER DE VEJIGA SI SE
DIAGNOSTICA PRONTO**



Una de las principales barreras que rodean el diagnóstico del cáncer de vejiga son los síntomas. Tanto los síntomas como la forma en que las personas responden a ellos pueden variar, sobre todo porque algunos de los síntomas no son inmediatamente evidentes.

El descubrimiento de sangre en la orina, el dolor al orinar y la micción irregular pueden confundirse con otras afecciones, y el cáncer de vejiga queda fuera de la conversación. **Esta campaña subraya deliberadamente la tergiversación de los síntomas y anima al público a mirar de nuevo y reevaluar**, porque lo que creen haber visto la primera vez puede ser en realidad algo totalmente distinto. Por ejemplo, la similitud con los efectos de una infección del tracto urinario (ITU) también puede retrasar el diagnóstico.

Durante 2023 queremos suscitar conversaciones que impulsen la concienciación sobre la enfermedad centrándonos en los síntomas del cáncer de vejiga y superando las barreras que impiden acudir a una consulta profesional.

Este año aconsejaremos:

PACIENTES:

**SE SIENTE INSEGURO?
HAGASE UN CHEQUEO**

HCPS:

**ESTÉ SEGURO DE QUE
NO SEA CÁNCER DE
VEJIGA.**



EL ICONO INSEGURO

Observa la imagen de esta página.

¿Qué ve?

Lo que usted vea será diferente de lo que vean los demás, dependiendo de cómo lo vea y del tipo de persona que sea.

Esta imagen se llama "Icono inseguro" y se ha diseñado especialmente para que se vea de distintas maneras, igual que los síntomas del cáncer de vejiga. La variedad de reacciones nos permite impulsar conversaciones y poner de relieve el diagnóstico erróneo de los síntomas ante las partes interesadas.

Fíjese de nuevo. Observará que contiene imágenes en torno a la sangre en la orina, la forma de la vejiga humana, el paso del tiempo, el autoexamen y el ser examinado.

El icono inseguro es el principal activo creativo de la campaña y aparecerá en medios impresos y estáticos, así como en medios digitales en forma de animación.

CÓMO PARTICIPAR

A continuación le indicamos cómo mostrar su apoyo al Mes Mundial de Concienciación sobre el Cáncer de Vejiga 2023.

1

FASE UNO: FASE PROMOCIONAL

DURANTE ABRIL 2023

En esta fase se trata de crear intriga y promover el debate. Pedimos a las partes interesadas que publiquen el icono inseguro sin ninguna explicación durante esta fase, planteando únicamente la pregunta abierta "¿Qué ve?"

Publique (e imprima) el icono sin explicaciones durante un tiempo limitado:

- Crear intriga
- Promover el debate
- Conseguir cobertura (canales propios y ganados)

2

SEGUNDA FASE: FASE DE LANZAMIENTO

1 DE MAYO DE 2023

Es entonces cuando las partes interesadas revelan los temas que hay detrás del icono inseguro, coincidiendo con el Mes Mundial de Concienciación sobre el Cáncer de Vejiga, abriendo canales de debate en torno a los diagnósticos erróneos de los síntomas.

En los canales propios se explica el motivo del icono y sus temas.

3

TERCERA FASE: FASE DE CAMPAÑA EN DESARROLLO DURANTE MAYO 2023

Desarrollar los temas individuales que componen el icono de inseguridad en los canales sociales y enlazar con la información del laWBCPC.

MENSAJES DE CAMPAÑA

La campaña 2023 se ha diseñado para comunicar mensajes clave con un objetivo global: aumentar la concienciación sobre los síntomas del cáncer de vejiga. Los mensajes de la campaña constituyen la base de muchos de los materiales de la campaña y en la página X encontrará algunos modelos de mensajes que puede incorporar a su propia actividad.

CONCIENCIACIÓN DE LA CAMPAÑA

Para el Mes Mundial de Concienciación sobre el Cáncer de Vejiga de este año la World Bladder Cancer Patient Coalition (WBCPC) pide a los ciudadanos que nos digan qué ven en el icono inseguro y si "se siente inseguro? Hágase un chequeo". Se trata de una campaña de concienciación sobre el décimo tipo de cáncer más frecuente - aunque a menudo olvidado.

HACER UN LLAMAMIENTO A LA ACCIÓN

Aunque los síntomas por sí solos no parezcan potencialmente mortales -vuelve a comprobarlo-, en realidad podrían indicar la presencia de un cáncer de vejiga. Si ve sangre en la orina, necesita orinar con más frecuencia o tiene lo que cree que podría ser una infección del tracto urinario, pero no lo sabe con certeza: '¿Se siente inseguro? Hágase un chequeo'.

**#Unsurelcon #MesDelCáncerDeVejiga23 #GetChecked
#BladderCancerMonth23**



RECURSOS DE LA CAMPAÑA

IMÁGENES

El principal activo creativo es el icono inseguro . La versión de imagen está disponible en varios tamaños optimizados para impresión y redes sociales, **y puede descargarse haciendo clic aquí.**

ANIMACIÓN

La animación estará disponible **haciendo clic aquí.** y está diseñada para seguir jugando con el público, manteniéndolo expectante durante toda la animación.

El vídeo podrá descargarse a partir del 1 de mayo de 2023 **haciendo clic aquí** y podrá utilizarse en todos los canales sociales.

TODOS LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA AQUÍ



REDES SOCIALES

La WBCPC ha elaborado un kit para las redes sociales que proporciona plantillas de publicaciones en las redes sociales. Las plantillas son editables y pueden adaptarse. Puede descargar el paquete [haciendo clic aquí](#).

A continuación ofrecemos ejemplos de mensajes y tipos de publicaciones en las redes sociales para que los contenidos resulten atractivos e informativos durante todo el Mes Mundial de concienciación sobre el cáncer de vejiga.

IMPORTANTE:
LE ROGAMOS QUE RESPETE LAS FECHAS DE LAS FASES AL PUBLICAR CONTENIDOS.

PLANTILLAS



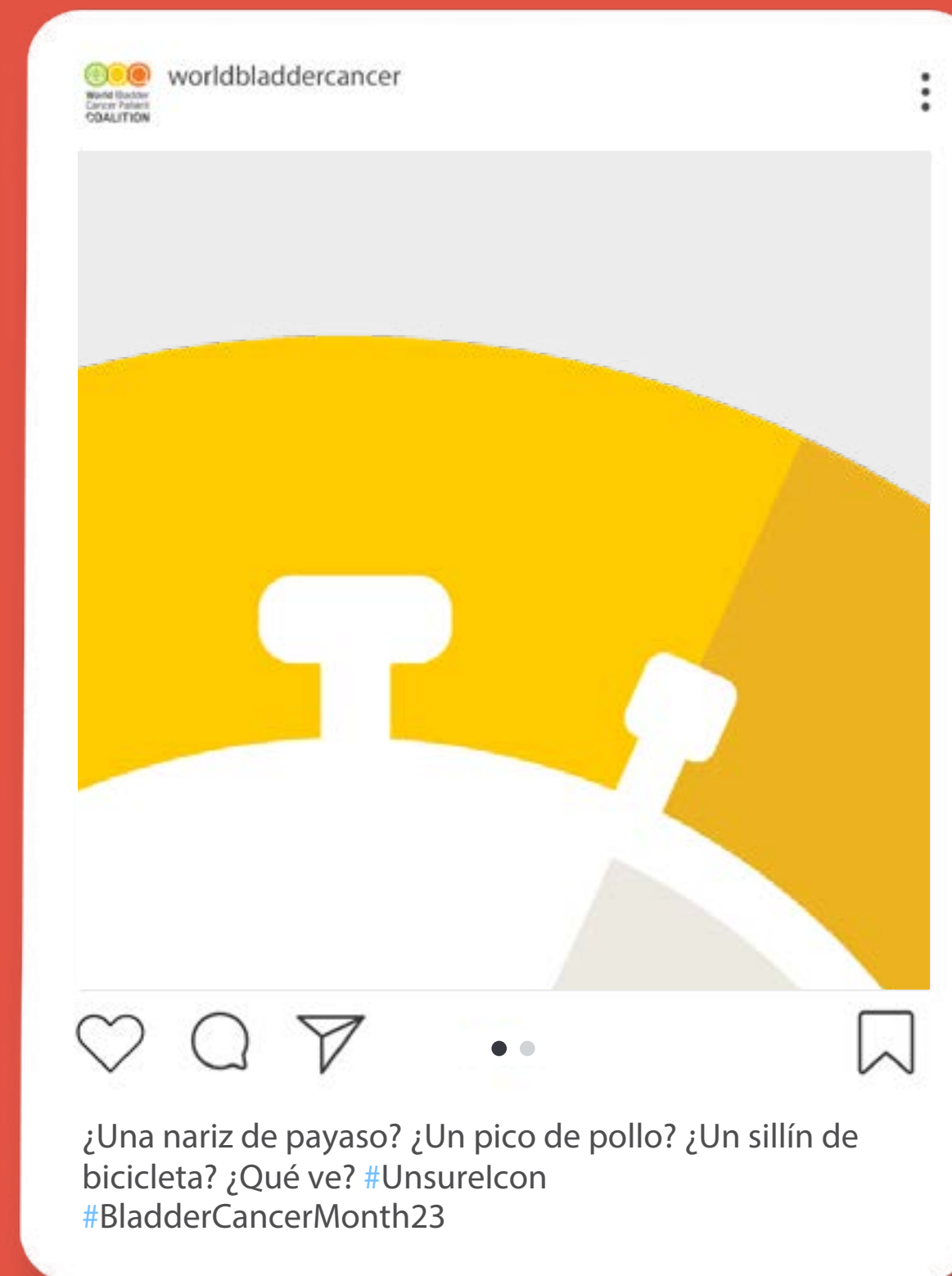
FASE PROMOCIONAL - DURANTE EL MES DE ABRIL

PROMOCION ICONO

IMPORTANTE: A compartir en abril 2023 ÚNICAMENTE

Para crear expectativa antes del mes de concienciación, hemos creado estos diseños "promocional" para anunciar nuestra colaboración con el diseñador premiado Noma Bar.

No revelan el diseño completo, sino que se han creado para atraer la atención del público y crear expectativa ante el Mes de concienciación sobre el cáncer de vejiga.



FASE DE LANZAMIENTO - 1 DE MAYO

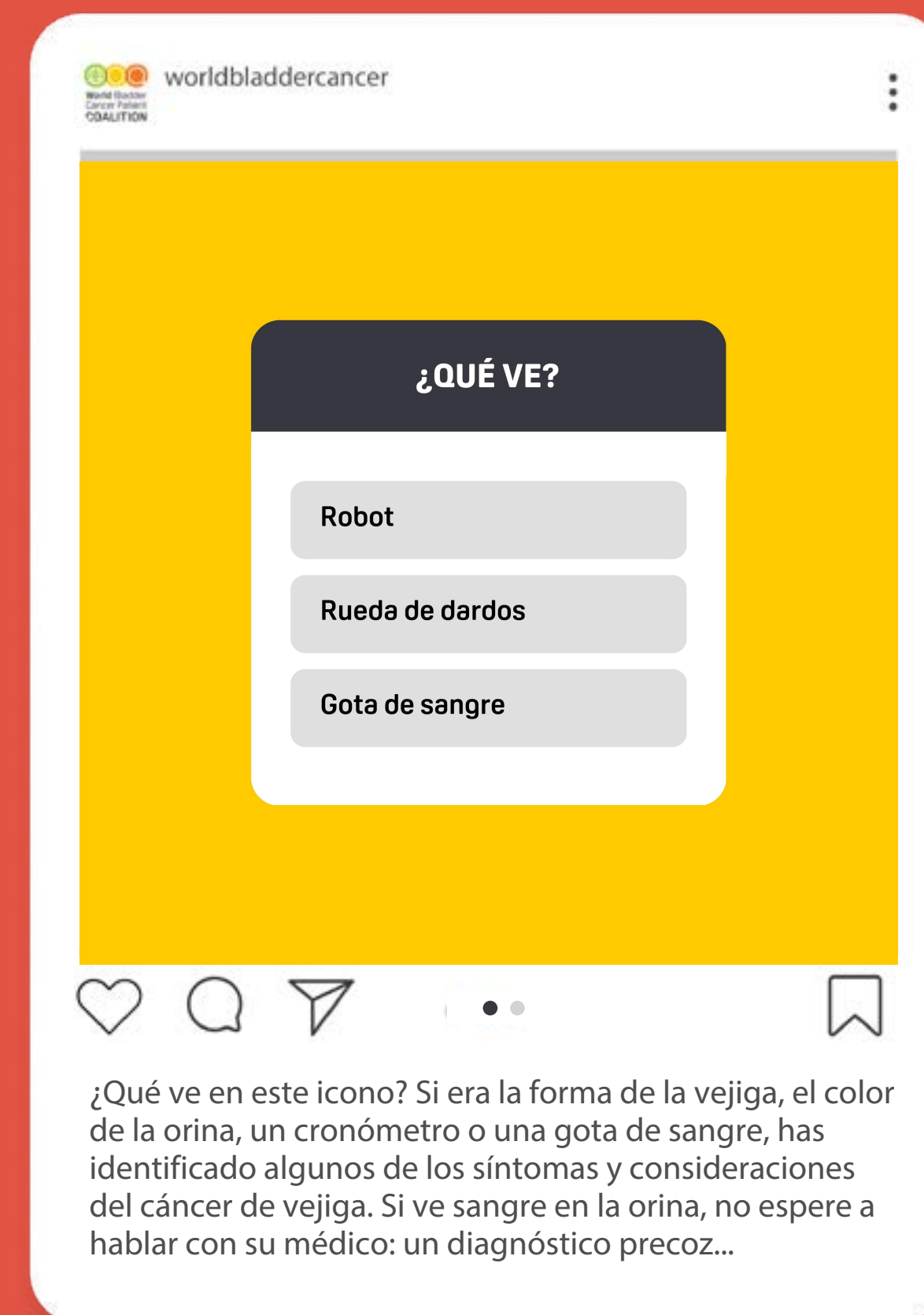
¿QUÉ VE?

IMPORTANTE:
NO compartir/publicar
antes del 1 de mayo de
2023

Presentación del Icono Inseguro.

El 1 de mayo de 2023, le animamos a compartir este contenido a través de las redes sociales para desvelar el diseño creado en colaboración con Noma Bar.

Este contenido adopta múltiples formatos, incluido un vídeo animado para captar la atención de la audiencia y mostrar los múltiples significados y representaciones visuales. Mes de concienciación sobre el cáncer.

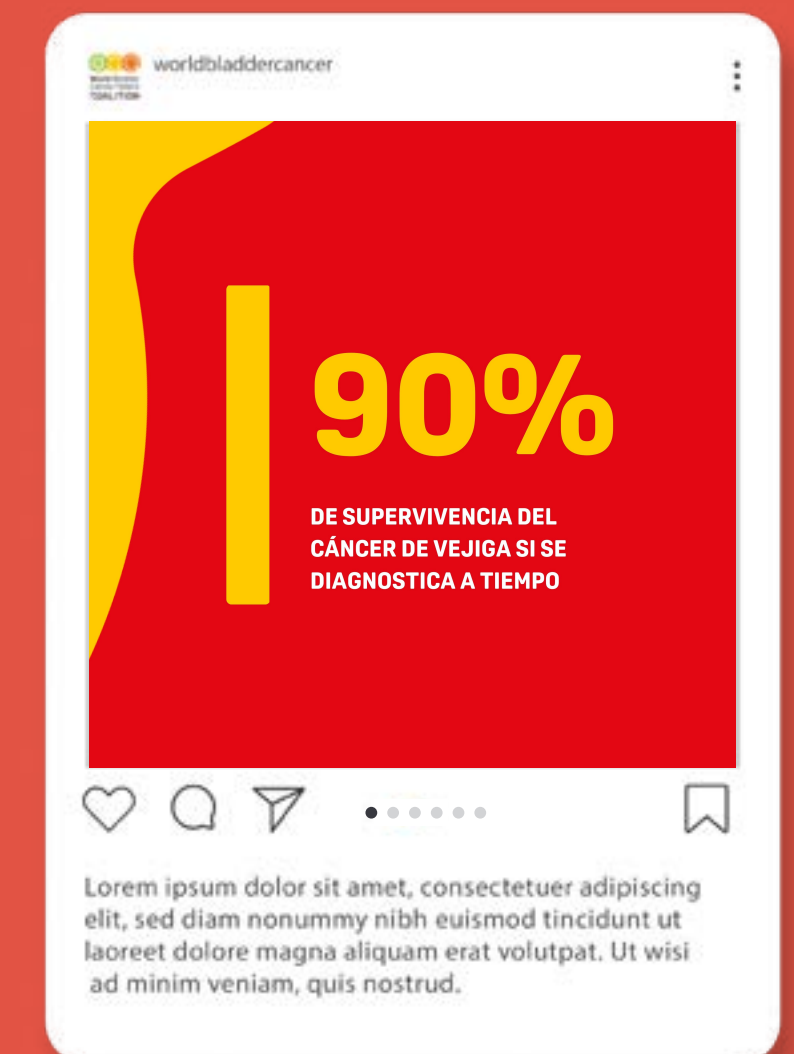


FASE EN MARCHA - DURANTE MAYO

SIGNIFICADO MÁS PROFUNDO

IMPORTANTE: NO compartir/publicar hasta después del 1 de mayo de 2023

Como el icono inseguro es el primer símbolo benéfico con múltiples definiciones, queremos que el público adquiera un conocimiento más profundo del cáncer de vejiga a través de estas publicaciones que muestran definiciones, estadísticas clave y contenido educativo para difundir la concienciación.



MENSAJES PARA EL ICONO

**IMPORTANT:
NO compartir/publicar después del 1
de mayo de 2023**

WBCPC LINKEDIN/TWITTER

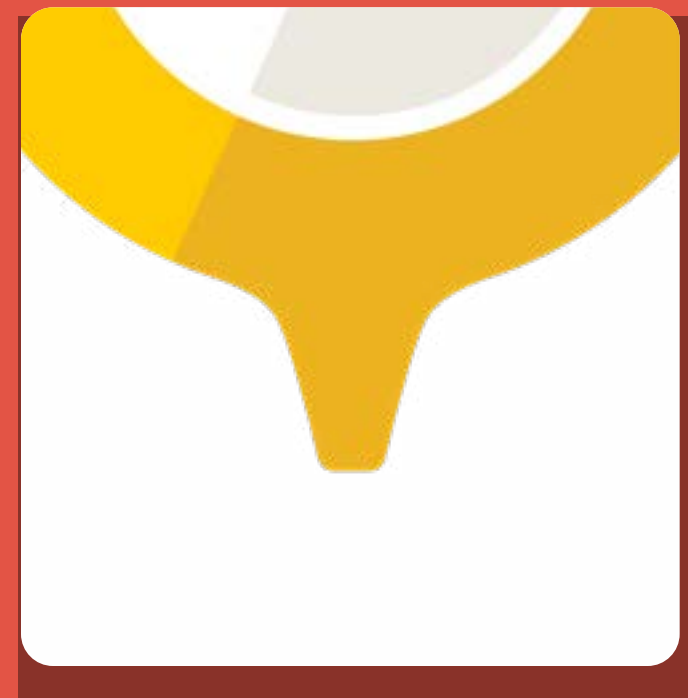
Presentamos un adelanto de nuestra
colaboración con @noma_bar
#BladderCancerMonth23 #Unsurelcon

WBCPC FACEBOOK/INSTA

¿Qué ve? Todo se revelará pronto...@noma_bar
#BladderCancerMonth23
#Unsurelcon

DE LAS PARTES INTERESADAS:

¿Qué ve? Todo se revelará pronto...
#BladderCancerMonth23 #Unsurelcon



¿Una jarra de leche?
¿Una lupa? ¿El pico de un
pato? ¿Qué ve?
#Unsurelcon
#BladderCancerMonth23



¿Una nariz de payaso?
¿Un pico de pollo? ¿Un
sillín de bicicleta? ¿Qué
ve? #Unsurelcon
#BladderCancerMonth23



¿Un neumático de
bicicleta? ¿Un diente?
¿Un plátano? ¿Qué ve?
#Unsurelcon
#BladderCancerMonth23



¿Un cuerno? ¿Un alien?
¿Un interruptor? ¿Qué
ve? #Unsurelcon
#BladderCancerMonth23

**IMPORTANTE: NO compartir/
publicar hasta después del 1 de
mayo de 2023**

MENSAJES DE LANZAMIENTO DEL ICONO



LINKEDIN – PACIENTE

¿Qué ve? Presentamos el Icono Inseguro: el primer símbolo benéfico diseñado para confundir- reflejar los numerosos síntomas del cáncer de vejiga que se diagnostican erróneamente, como la sangre en la orina. ¿Se siente inseguro? Hágase un chequeo. #MesDelCáncerDeVejiga23 #BladderCancerMonth23 #Unsurelcon

LINKEDIN – PERSONAL SANITARIO

Presentamos el icono inseguro, el primer símbolo benéfico con múltiples definiciones, que nos anima a volver a fijarnos en síntomas como la sangre en la orina, el dolor al orinar o una ITU. Asegúrese de que no es cáncer de vejiga. #MesDelCáncerDeVejiga23 #BladderCancerMonth23 #Unsurelcon

TWITTER - PACIENTE

Apoyamos el #MesDelCáncerDeVejiga23 con el #Unsurelcon. Al igual que los síntomas del cáncer de vejiga, puede confundirse con otras cosas. ¿Se siente inseguro? Hágase un chequeo. Visita bit.ly/3Txy6vG para detectar los signos. @WorldBladderCan

TWITTER - PERSONAL SANITARIO

Apoyamos el #MesDelCáncerDeVejiga23 con el #Unsurelcon. Al igual que los síntomas del cáncer de vejiga, puede verse de muchas maneras. Asegúrese de que no es cáncer de vejiga. Visita bit.ly/3Txy6vG para detectar los signos. #WorldBladderCan

FACEBOOK/INSTA - PACIENTE

Al igual que este icono, los síntomas del cáncer de vejiga, como la sangre en la orina, se pueden confundirse fácilmente. ¿Se siente inseguro? Hágase un chequeo. #MesDelCáncerDeVejiga23 #BladderCancerMonth23 #Unsurelcon

FACEBOOK/INSTA - PERSONAL SANITARIO

Muchos de los síntomas del cáncer de vejiga pueden parecer a primera vista algo completamente distinto. Asegúrese de que no es cáncer de vejiga. #MesDelCáncerDeVejiga23 #MesDelCáncerDeVejiga23 #Unsurelcon

-

¿Un termostato? ¿Un oso? ¿Un ojo gigante? Al igual que este icono, los síntomas del cáncer de vejiga, como la sangre en la orina, pueden confundirse fácilmente. ¿Se siente inseguro? Hágase un chequeo. #MesDelCáncerDeVejiga23 #BladderCancerMonth23 #Unsurelcon

-

¿Qué ve en este icono? Si era la forma de la vejiga, el color de la orina, un cronómetro o una gota de sangre, ha identificado algunos de los síntomas y consideraciones del cáncer de vejiga. Si detecta sangre en la orina, no espere a hablar con su médico: el diagnóstico precoz permite tratar el 90% de los casos. ¿Se siente inseguro? Hágase un chequeo. #MesDelCáncerDeVejiga23#BladderCancerMonth23 #Unsurelcon

MENSAJES DE LA ANIMACIÓN

IMPORTANTE: NO compartir/publicar hasta después del 1 de mayo de 2023

LINKEDIN/TWITTER - PACIENTE

¿Qué es lo que ve? Es fácil confundir los síntomas del cáncer de vejiga con los de otras enfermedades. ¿Se siente inseguro? Hágase un chequeo. #MesDelCáncerDeVejiga23 #BladderCancerMonth23 #Unsurelcon

LINKEDIN/TWITTER - PERSONAL SANITARIO

Muchos de los síntomas del cáncer de vejiga pueden parecer, en un primer momento, algo totalmente distinto. Asegúrese de que no se trata de un cáncer de vejiga. #MesDelCáncerDeVejiga23 #BladderCancerMonth23 #Unsurelcon

FACEBOOK/INSTA - PACIENTE

¿Qué ve? El cáncer de vejiga puede mostrar muchos síntomas y es confundirlos con otras enfermedades. ¿Se siente inseguro? Hágase un chequeo. #MesDelCáncerDeVejiga23 #BladderCancerMonth23 #Unsurelcon



FACEBOOK/INSTA - PERSONAL SANITARIO

Igual que esta animación, muchos síntomas del cáncer de vejiga podrían parecer algo totalmente distinto. Asegúrese de que no se trata de cáncer de vejiga. #MesDelCáncerDeVejiga23 #BladderCancerMonth23 #Unsurelcon

FACEBOOK/INSTA - PACIENTE

¿Qué ve? Si es una gota de sangre mezclada con otro líquido, has identificado uno de los síntomas del cáncer de vejiga: sangre en la orina. ¿Se siente inseguro? Hágase un chequeo. #MesDelCáncerDeVejiga23 #BladderCancerMonth23 #Unsurelcon

-
¿Qué ve? Si se trata de una gota de sangre que desaparece en otro líquido, habrá identificado una de las preocupaciones del cáncer de vejiga: ignorar la presencia de sangre en la orina, que puede convertirse en un problema si no se examina a tiempo. ¿Se siente inseguro? Hágase un chequeo. #MesDelCáncerDeVejiga23 #BladderCancerMonth23 #Unsurelcon

-
¿Qué es lo que ve? Si es una gota que se convierte en un ojo humano, habrá identificado una de las preocupaciones del cáncer de vejiga: no ser consciente de sus funciones corporales; la sangre en el orina es una señal de que debe hacerse la prueba. ¿Se siente inseguro? Hágase un chequeo. #MesDelCáncerDeVejiga23 #BladderCancerMonth23 #Unsurelcon

-
¿Qué ve? Si es una boca humana, habrá identificado una de las preocupaciones del cáncer de vejiga: hablar si siente dolor o ardor al orinar: son señales de que debe someterse a una prueba. ¿Se siente inseguro? Hágase un chequeo. #MesDelCáncerDeVejiga23 #BladderCancerMonth23 #Unsurelcon

-
¿Qué ve? Si es un cronómetro en marcha, habrá identificado una de las preocupaciones del cáncer de vejiga: no esperar demasiado para buscar ayuda profesional. El 90% de los cánceres de vejiga son tratables si se detectan a tiempo. ¿Se siente inseguro? Hágase un chequeo. #MesDelCáncerDeVejiga23 #BladderCancerMonth23 #Unsurelcon

GIPHY ANUNCIO

**IMPORTANTE: NO compartir/
publicar hasta después del 1 de
mayo de 2023**

Para dar a conocer el icono inseguro en Giphy y Twibbon, hemos creado una guía paso a paso sobre cómo utilizar estas para animar al público a utilizarlas en sus propios perfiles y contenidos.

Puede acceder a la guía [haciendo clic aquí](#).



ICONO ESTADÍSTICAS MENSAJES

IMPORTANTE: NO compartir/publicar hasta después del 1 de mayo de 2023

LINKEDIN

¿Sabía que el cáncer de vejiga es el décimo cáncer más frecuente en todo el mundo, con más de medio millón de nuevos casos cada año?

Concienciamos y apoyemos a los afectados por esta enfermedad. Juntos podemos marcar la diferencia y apoyar a los afectados por el cáncer de vejiga.

Recuerde que la detección precoz es clave en la lucha contra el cáncer de vejiga. ¿Se siente inseguro? Hágase un chequeo.

<https://worldbladdercancer.org/es/>

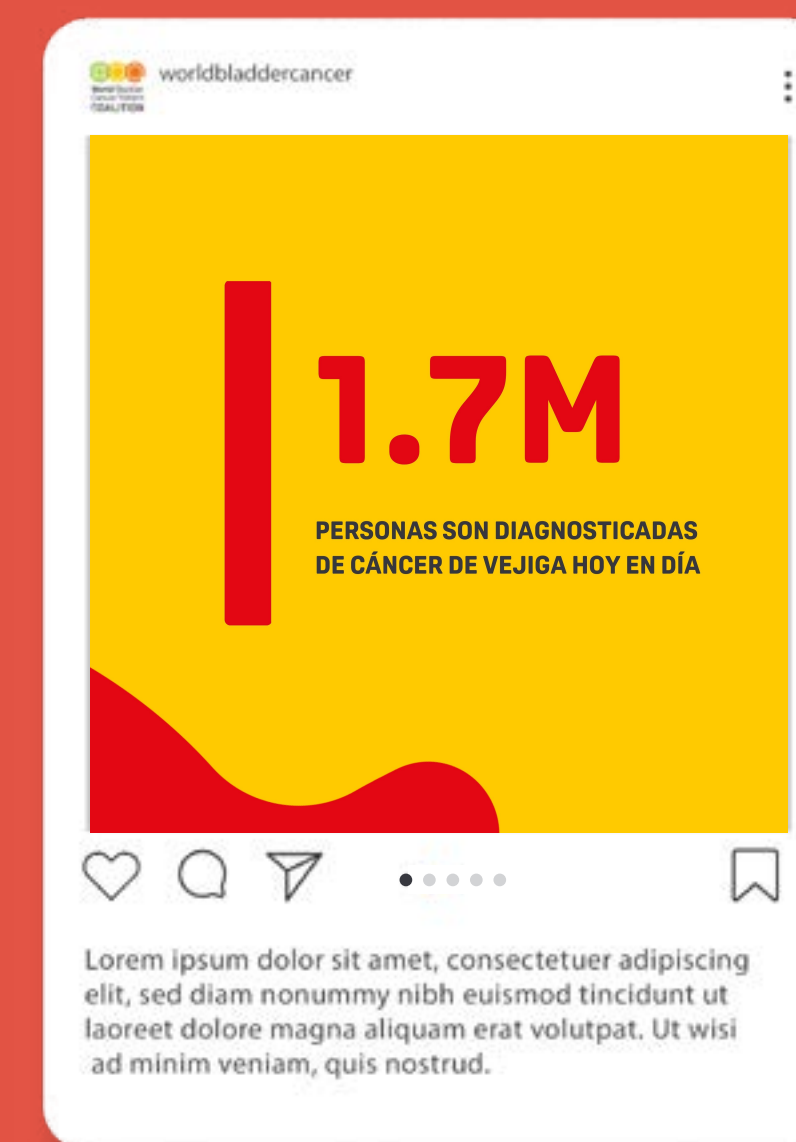
#BladderCancerStatistics #GetChecked
#BladderCancerMonth23 #Unsurelcon
#MesDelCáncerDeVejiga23

TWITTER

¿Sabía que el cáncer de vejiga es el décimo cáncer más frecuente en todo el mundo, con más de medio millón de nuevos casos cada año? Recuerde que la detección precoz es clave en la lucha contra el cáncer de vejiga.

¿Se siente inseguro? Hágase un chequeo.

#MesDelCáncerDeVejiga23 #BladderCancerMonth23
#Unsurelcon #GetChecked



INSTAGRAM/FACEBOOK:

¿Sabía que el cáncer de vejiga es el décimo cáncer más frecuente en todo el mundo, con más de medio millón de nuevos casos cada año?

Concienciamos y apoyemos a los afectados por esta enfermedad. Recuerde que la detección precoz es clave en la lucha contra el cáncer de vejiga. ¿Se siente inseguro? Hágase un chequeo.

#MesDelCáncerDeVejiga23
#BladderCancerStatistics #GetChecked
#BladderCancerMonth23 #Unsurelcon



PÓSTERS PARA CONSULTAS MÉDICAS

Aquí dos ejemplos de carteles que invitan a la reflexión tanto a pacientes como a profesionales sanitarios durante el Mes Mundial de Concienciación sobre el Cáncer de Vejiga y más allá.

PARA PACIENTES:



¿QUÉ VE?

Si es un cronómetro en marcha, ha detectado una de las preocupaciones del cáncer de vejiga: esperar demasiado para buscar ayuda profesional. ¿Sabía que el 90% de los cánceres de vejiga son tratables si se detectan a tiempo?
¿Se siente inseguro? Hágase un chequeo.

World Bladder Cancer Patient COALITION

PARA PROFESIONALES SANITARIOS



¿QUÉ VE?

Si es una gota de sangre, ha detectado uno de los síntomas del cáncer de vejiga: sangre en la orina del paciente. **Asegúrese de que no se trata de un cáncer de vejiga.**

World Bladder Cancer Patient COALITION

OTRAS INSPIRACIONES

La identidad y el concepto de la campaña pueden utilizarse en múltiples canales. Hemos proporcionado ejemplos de inspiración.



DATOS SOBRE EL CÁNCER DE VEJIGA



570K+

PERSONAS SON
DIAGNOSTICADAS DE CÁNCER
DE VEJIGA CADA AÑO

90%

TASAS DE SUPERVIVENCIA
DEL CÁNCER DE VEJIGA SI SE
DIAGNOSTICA PRONTO

NOTICIAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación pueden desempeñar un papel clave a la hora de amplificar el mensaje y reforzar la importancia del llamamiento a la acción entre el público y los responsables políticos. Para atraer a los medios de comunicación y generar cobertura para la campaña será importante identificar una serie de "temas de interés" que generen noticias e interés:

- Una llamada a la acción clara
- Datos sólidos relativos a su país por ejemplo, el X% de los pacientes de cáncer no han recibido el tratamiento que necesitan
- Portavoces creíbles, como un político un director general de una organización de pacientes o un presidente
- Historias de pacientes esto ayuda a la audiencia a relacionarse con la llamada a la acción

VENDER A LOS MEDIOS

Es importante identificar a los periodistas y publicaciones más adecuados a los que dirigirse. Dado que la audiencia clave es el público en general, puede ser necesario centrar los esfuerzos en las noticias nacionales y los medios de comunicación de consumo, pero los medios de comunicación del sector sanitario siguen teniendo cabida a la hora de dirigirse a los profesionales sanitarios y los líderes del sistema.

- Llegarán a nuestro público objetivo
- Tiene interés por el tema
- Comprende la historia que se cuenta

MARCA DE LA CAMPAÑA

DATOS TÉCNICOS

Que sea en redes sociales, medios impresos, digitales o cinematográficos, hay varios elementos básicos de la campaña que deben utilizarse de forma coherente en todas las aplicaciones. Siempre que sea posible, se utilizarán las ilustraciones y los recursos proporcionados en nuestro hub central de Canva, y cuando adaptes o crees tus propios materiales, sigue las directrices que se ofrecen aquí.

Los principales elementos colaterales son los siguientes elementos:

**AMARILLO
PÁLIDO**
C1 M8 Y57 K0
R255 G230
B135 #ffe687

ROJO
C4 M78 Y71 K0
R227 G84 B69
#e35445

**AMARILLO
OSCURO**
C0 M22 Y93 K0
R255 G202 B0
#ffc000

SCARLET
C0 M100 Y98 K0
R227 G6 B19
#e30613

BLANCO
BC0 M0 Y0 K0
R255 G255
B255 #ffffff

GRIS OSCURO
C74 M65 Y63
K81 R29 G29 B27
#1d1d1b

GRIS MEDIO
C73 M63 Y51 K57
R55 G56 B63
#37383f

GRIS CLARO
C9 M7 Y13 K0
R236 G233 B225
#ece9e1

OSCINE X BOLD PARA LOS TÍTULOS

Oscine Regular para la copia del cuerpo. Este es un ejemplo de estilo de subtítulos y párrafos.



PUEDE ENCONTRARNOS AQUÍ:

TWITTER & FACEBOOK

@WorldBladderCan

INSTAGRAM

@WorldBladderCancer

LINKEDIN

linkedin.com/worldbladdercan

PÁGINA WEB

worldbladdercancer.org

EMAIL

info@worldbladdercancer.org

DIRECCIÓN

World Bladder Cancer Patient
Coalition Square de Meeûs
38-40 1000, Brussels, Belgium

NÚMERO DE REGISTRO

0720.618.047

EN COLABORACIÓN CON:



SOCIOS PRINCIPALES:



EN PATROCINIO DE:



El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de la World Bladder Cancer Patient Coalition.

La World Bladder Cancer Patient Coalition agradece el apoyo de nuestros socios y patrocinadores para la campaña del Mes Mundial de Concienciación sobre el Cáncer de Vejiga 2023: AstraZeneca y Janssen. El contenido y las actividades de la campaña son responsabilidad exclusiva de la World Bladder Cancer Patient Coalition.