



**MOIS DE SENSIBILISATION
MONDIAL AU CANCER
DE LA VESSIE**

BOÎTE À OUTILS
Guide d'utilisation des
informations et du matériel
relatifs à la campagne 2020

En partenariat avec :



TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos	2
À propos de la Coalition mondiale de patients atteints de cancer de la vessie	3
De l'importance du mois de sensibilisation mondial au cancer de la vessie	4
Édition 2020 du mois de sensibilisation mondial au cancer de la vessie	5
Messages clés	7
Témoignages	8
Matériel de campagne	9
Guide d'utilisation du logo et du design	10
Contact	10

Avant-propos

Par **Kenneth Bagshaw**

Président de la Coalition mondiale de patients atteints de cancer de la vessie



Cette année, nous abordons le mois de sensibilisation mondial au cancer de la vessie dans le contexte particulier qu'est celui de la pandémie de coronavirus. Cette crise sanitaire majeure impose de nouveaux défis à notre coalition ainsi qu'aux nombreux individus qu'elle représente.

Je me joins à l'ensemble des membres de la Coalition mondiale de patients atteints de cancer de la vessie afin de témoigner notre soutien et notre profonde solidarité envers tous ceux qui s'impliquent chaque jour dans la lutte contre le cancer.

Porte-voix mondial des personnes atteintes du cancer de la vessie, notre coalition est convaincue que ce mois de sensibilisation mondial a un rôle essentiel à jouer en cette période troublée. Nous poursuivons nos efforts afin que toutes les personnes touchées par la maladie sachent qu'elles ne sont pas seules. Bon nombre de nos organisations membres et de nos partenaires ont répondu « présents » afin de leur fournir des informations et un soutien tout particuliers en cette période de pandémie.

La sécurité et le bien-être de notre communauté restent notre priorité. C'est pourquoi nous mettons tout en place pour renforcer notre engagement envers chacun des membres qui la compose.

- » Nous fournissons aux patients et à leurs aidants proches toutes les informations, mais aussi le soutien et les informations dont ils ont besoin.
- » Nous rapprochons les personnes atteintes du cancer de la vessie et les associations qui les représentent afin de cultiver l'esprit positif et la motivation qui nous donnent la force d'avancer.
- » Nous partageons des informations sanitaires aussi fiables qu'essentiels à la sécurité des malades.
- » Nous diffusons des conseils sur la manière de gérer l'impact social des mesures de prévention liées au Covid-19.

Cette boîte à outils s'accompagne de nombreuses ressources et autres activités à découvrir dans les semaines à venir. La Coalition mondiale de patients atteints de cancer de la vessie partagera des infos clés relatives au cancer de la vessie, mais aussi des nouvelles retraçant les actions de nos membres et de nos partenaires aux quatre coins du monde. Nous prouverons que notre communauté et nos efforts ne s'arrêtent pas face à l'adversité.

Nous espérons que vous serez nombreux à vous joindre à notre mois de sensibilisation mondial, que vous ayez quelques minutes ou beaucoup de temps à nous consacrer. En ces temps incertains, chaque geste peut changer les choses.

Merci pour votre soutien et votre contribution à notre communauté.

Restez vigilant, restez chez vous, restez connecté.

Cordialement,

Kenneth Bagshaw

Président de la Coalition mondiale de patients atteints de cancer de la vessie



À propos de la Coalition mondiale de patients atteints de cancer de la vessie



La Coalition mondiale de patients atteints de cancer de la vessie (World Bladder Cancer Patient Coalition, WBCPC) a vu le jour en janvier 2019, sous l'impulsion d'un groupe très motivé de représentants des patients atteints du cancer de la vessie. Ces personnes issues des trois plus grandes organisations du pays avaient un objectif commun : fonder une coalition mondiale de lutte contre le cancer de la vessie.

Aujourd'hui, la WBCPC rassemble dix organisations de patients réparties sur trois continents afin d'harmoniser la vision et les objectifs des personnes touchées par cette pathologie dans le monde, et ainsi de les accompagner au mieux dans leur combat.

Notre mission



Encourager la création d'une communauté de personnes atteintes du cancer de la vessie



Faciliter l'accès aux informations relatives au cancer de la vessie, à un soutien et à des soins de qualité optimale



Tisser des liens avec les professionnels de la santé, les responsables politiques, le personnel académique, le secteur de la recherche et le monde de l'industrie

La Coalition mondiale de patients atteints de cancer de la vessie est le porte-voix mondial des personnes atteintes du cancer de la vessie.

De l'importance du mois de sensibilisation mondial au cancer de la vessie ?

Chaque année, nous commémorons tous ceux et celles qui ont perdu leur combat contre la maladie. De leur côté, les organisations de représentation des malades s'unissent pour lutter en faveur des personnes en traitement ou souffrant du cancer de la vessie.

Le mois de mai est pour nous le mois de sensibilisation mondial au cancer de la vessie, l'occasion d'informer un large public de cette pathologie, de le sensibiliser à ce sujet et d'appeler la société à investir plus encore dans la recherche.



[Cliquez ici pour télécharger les infos relatives au cancer de la vessie](#)

Ce mois de sensibilisation permet également d'amener sur le devant de la scène toute la communauté de personnes souffrant du cancer de la vessie de par le monde.

Parce que le cancer de la vessie ne mérite pas qu'on le relègue au second plan.

Statistiques mondiales relatives au cancer de la vessie

10^e

Le cancer de la vessie est le 10^e cancer le plus fréquent au monde¹

13^e

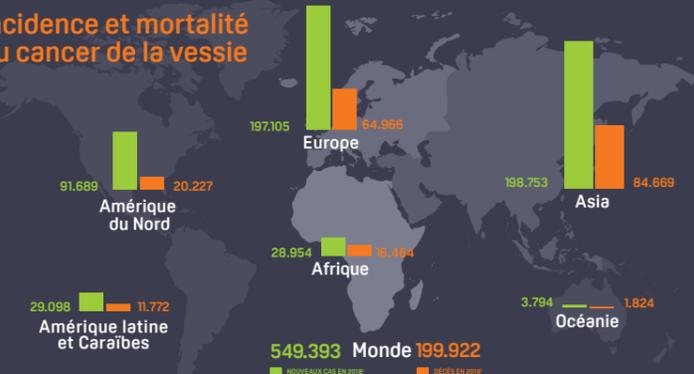
Il constitue la 13^e cause la plus fréquente de décès liés au cancer¹

Selon les dernières estimations
549.393
NOUVEAUX CAS Diagnostiqués et

199.922
DÉCÈS rien qu'en 2018¹

Plus de 60 % des cas et 50 % des décès liés au cancer de la vessie sont recensés dans des pays pauvres²

Incidence et mortalité du cancer de la vessie



Quelles sont les personnes touchées par le cancer de la vessie ?

Le cancer de la vessie touche toute la population sans distinction d'âge, mais la majorité des patients diagnostiqués sont âgés de plus de 50 ans. Le cancer de la vessie est plus fréquent chez l'homme, 75 % des cas sont en effet recensés au sein de la gent masculine.

1. International Agency for Research on Cancer (IARC). 2018. Bladder. Online
2. Antoni S, Ferlay J, Soerjomataram I, et al. 2017. Bladder Cancer Incidence and Mortality: A Global Overview and Recent Trends. European Urology 71(1): 96-108
3. Mayo Clinic. 2019. Bladder cancer. Available from: <https://www.mayoclinic.org/diseases-conditions/bladder-cancer/symptoms-causes/syc-20356104>

Quel est le concept de l'édition 2020 du mois de sensibilisation mondial au cancer de la vessie ?

Cette édition 2020 du mois de sensibilisation mondial au cancer de la vessie sera pour la WBCPC et ses membres l'occasion de fournir aux patients atteints du cancer de la vessie et à leurs aidants proches des informations essentielles en cette période de crise sanitaire.

Chaque patient atteint du cancer de la vessie affiche des besoins inchangés en matière de soins et de soutien alors même que nous luttons tous pour endiguer la propagation du Covid-19.



À qui est destinée cette boîte à outils ?

Ce guide vise à aider les organismes de représentation membres de notre coalition, nos partenaires, mais aussi tous les individus concernés par la maladie à participer au mois de sensibilisation mondial au cancer de la vessie en soutenant et en partageant nos messages.

La boîte à outils de cette campagne comprend des messages clés, des témoignages de patients et du matériel à diffuser sur les réseaux sociaux afin d'aider tout un chacun à soutenir notre action et à sensibiliser un large public à différents niveaux. Notre objectif : faire parvenir ces informations à ceux qui en ont le plus besoin.

De nombreux contenus intégrés à cette boîte sont également disponibles en anglais, en français, en espagnol et en arabe. Vous les retrouverez sur [le site de la WBCPC](#).

 [Cliquez ici pour télécharger notre boîte à outils](#)

Comment participer ?

Participez sur les réseaux sociaux

- » Suivez la WBCPC sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Facebook](#)
- » Publiez les messages inclus dans cette boîte à outils
- » Partagez les posts de la WBCPC sur les réseaux sociaux pour des followers [#SensibleAuCancerDeLaVessie](#), [#BladderCancerAware](#)
- » [Modifiez](#) votre photo de profil

Soutenez les actions et participez aux activités de la WBCPC dans votre pays si possible.



 [Cliquez sur l'image pour télécharger](#)

 À toutes les personnes souffrant du [#CancerDeLaVessie](#), à toutes celles qui y ont survécu, à leurs soignants et à leurs proches : vous n'êtes pas seuls ! Durant ce [#MoisDeSensibilisationAuCancerDeLaVessie](#) et au-delà ! 🙏

[#SensibleAuCancerDeLaVessie](#)
[#BladderCancerAware](#)

 En cette période d'épidémie de [#COVID19](#), les personnes atteintes de cancer ont plus que jamais besoin de soutien. Le mois de sensibilisation au cancer de la vessie nous permettra de poursuivre la lutte contre la maladie et de faire en sorte que nous soyons tous [#SensibleAuCancerDeLaVessie](#).

 À toutes les personnes souffrant du cancer de la vessie : vous n'êtes pas seuls ! Durant ce mois de mai et au-delà ! 🙏

[#BladderCancerAware](#)

Si vous avez une minute de temps libre, merci de publier ces messages sur vos réseaux sociaux.

Le cancer de la vessie est le 10^e cancer le plus fréquent au monde ; il touche toute la population, sans distinction d'âge !

[#SensibleAuCancerDeLaVessie](#)
[#BladderCancerAware](#)

Vous n'êtes pas seul. Nous vous accompagnons dans votre combat !

 [Cliquez sur l'image pour télécharger](#)

Messages clés

Édition 2020 du mois de sensibilisation mondial au cancer de la vessie

Nos messages clés visent à sensibiliser la population mondiale au cancer de la vessie, à soutenir les personnes atteintes de ce cancer et à leur fournir des informations indispensables dans le cadre de la crise sanitaire actuelle.

Grand public
La propagation inquiétante du Covid-19 rend l'application de mesures préventives telles que la distanciation sociale et le respect de règles d'hygiène strictes (lavage fréquent et méticuleux des mains, tousser dans son coude) essentielles à la survie des personnes atteintes du cancer de la vessie.

Patients
La WBCPC et ses membres se mobiliseront partout dans le monde afin de fournir aux patients ainsi qu'à leurs aidants proches des informations et un soutien de qualité dans le cadre de la crise sanitaire actuelle, mais aussi de préserver l'esprit de partage qui anime la communauté internationale des patients atteints du cancer de la vessie.

Associations
Les organismes de lutte contre le cancer devraient unir leurs forces afin que le cancer reste une priorité à l'échelle mondiale, et pour que les patients atteints de cancer soient protégés et reçoivent le soutien, les informations, et les soins dont ils ont besoin.

Ces messages clés sont au cœur de nombreux contenus et autres outils de communication conçus pour cette campagne. Ils se déclinent en différentes versions en fonction du public cible : patients, grand public, responsables politiques et organismes de lutte contre le cancer. N'hésitez pas à publier les messages repris ci-dessous ou à vous inspirer de nos modèles afin de personnaliser vos communications et campagnes d'information.

Responsables politiques
Les personnes souffrant du cancer de la vessie sont susceptibles de développer plus rapidement des complications en cas de contamination au Covid-19. Nous devons nous assurer que ces patients disposent des informations et des soins dont ils ont besoin et leur donner l'opportunité de discuter des différentes options qui s'offrent à eux.

Témoignages



Ken,
Survivant du cancer de la vessie, Canada

“ Le travail de sensibilisation est essentiel ! Lorsque j'ai été diagnostiqué en 2012, j'étais complètement ignorant du cancer de la vessie. Après la résection de ma tumeur, j'ai ressenti un réel besoin d'accompagnement durant cette aventure inattendue. ”

Tony,
Survivant du cancer de la vessie, Australie



“ Dès que vous constatez un changement de couleur ou la présence de sang dans vos urines, consultez votre médecin de famille et demandez-lui de vous diriger vers un urologue. N'attendez pas. Un diagnostic précoce peut sauver votre vessie ! ”



Vera,
Femme d'un patient atteint du cancer de la vessie, Australie

“ Lorsque mon mari a été diagnostiqué en 2011, il n'existait aucune association de sensibilisation au cancer de la vessie en Australie. C'est merveilleux qu'il existe désormais des associations en Australie et partout dans le monde capables de fournir les informations, les ressources et le soutien psychologique dont les patients et leurs proches ont tant besoin. ”



Lori,
Femme d'un patient atteint du cancer de la vessie, France

“ Ça vous change. Ça change tout. De votre sommeil à vos projets en passant par votre régime alimentaire et vos priorités dans la vie... La nuit, si je remarque que mon mari se lève plus d'une fois pour se rendre aux toilettes, je me demande si le cancer est revenu et je n'arrive pas à retrouver le sommeil. ”

La WBCPC a mis au point des cartes pour vous aider à faire entendre votre voix sur les réseaux sociaux.

#BladderCancerAware
#SensibleAuCancerDeLaVessie

Besoin de plus d'infos ?
N'hésitez pas à nous contacter par e-mail à l'adresse info@worldbladdercancer.org

Tony,
Survivant du cancer de la vessie, Canada

“ En 2011, mes urines commencent à présenter de temps en temps un aspect bizarre... J'étais très occupé. Je n'avais aucune douleur. J'ai juste continué comme si de rien n'était. Et puis, des mois plus tard, j'ai soudainement uriné du sang... J'ai appris que je souffrais d'une forme avancée de cancer de la vessie, et l'ablation de la vessie était la seule solution pour m'offrir les plus grandes chances de survie. S'il vous plaît, demandez à tous vos proches de plus de 50 ans de réaliser un test urinaire lors de leur examen médical annuel. Dès que vous constatez un changement de couleur ou la présence de sang dans vos urines, consultez votre médecin de famille et demandez-lui de vous diriger vers un urologue. N'attendez pas. Un diagnostic précoce peut sauver votre vessie ! ”

Mois de Sensibilisation au Cancer de la Vessie
World Bladder Cancer Awareness Month

“ ”

World Bladder Cancer Awareness Month

Cliquez sur l'image pour télécharger

Matériel de campagne

Participez sur les réseaux sociaux

Rendez-vous sur le site web de la WBCPC pour découvrir une carte interactive rassemblant les activités de nos membres et de nos partenaires à travers le monde ainsi que des infos relatives au cancer de la vessie dans différents pays.

Cliquez sur les petites bulles flottant au-dessus de chaque pays afin de faire apparaître des tableaux reprenant des informations clés concernant le cancer de la vessie ainsi que des renseignements sur nos organisations membres et nos partenaires dans le pays de votre choix.

Chacun de ces tableaux est téléchargeable sous forme de cartes à publier sur les réseaux sociaux. Vous pourrez y ajouter un message avant de les partager avec tous vos contacts.

Besoin d'aide pour personnaliser votre message ou télécharger nos données ? Nous répondons avec plaisir à toutes vos questions à l'adresse e-mail info@worldbladdercancer.org



Cancer de la Vessie
Awareness Month

Le cancer de la vessie est le 10^e le plus fréquent au monde ;
à toute la population, sans distinction d'âge !

#SensibleAuCancerDeLaVessie
#BladderCancerAware

 [Cliquez ici pour télécharger les tableaux nationaux](#)

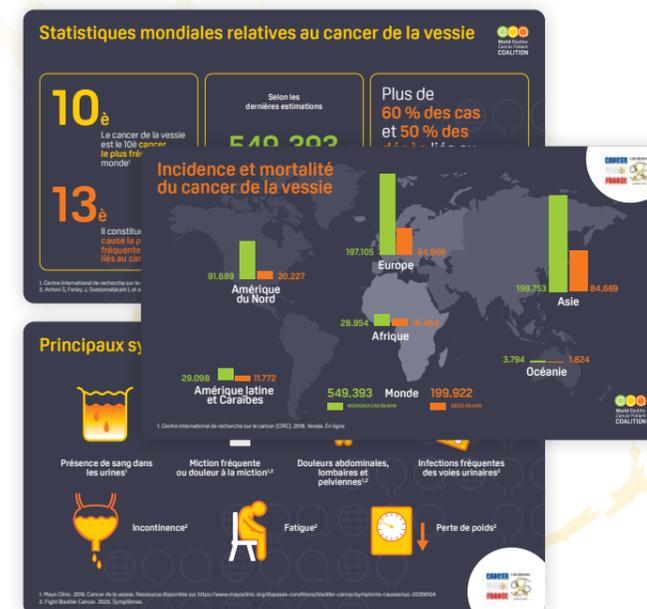
Comment utiliser ce matériel graphique ?

La WBCPC a mis au point un visuel rassemblant des informations essentielles concernant le cancer de la vessie afin de sensibiliser le grand public à cette pathologie.

Ce document vous aidera dans votre travail de sensibilisation et vous permettra de renseigner vos patients, le grand public, les responsables politiques ainsi que les associations de lutte contre le cancer. Il confèrera également plus de force à vos messages en leur apportant un support visuel.

Avant de partager ces visuels, nous vous invitons à tenir compte de l'accès au diagnostic, au traitement et aux soins dans votre pays en cette période de crise sanitaire mondiale. Ces documents pourront également s'avérer utiles à l'issue de cette pandémie, lorsque le secteur de la santé sera plus à même de proposer pleinement ces services aux personnes atteintes du cancer de la vessie.

 [Cliquez ici pour télécharger les infos relatives au cancer de la vessie](#)



Comment utiliser le contenu destiné aux réseaux sociaux ?

La WBCPC a mis au point un « pack réseaux sociaux » afin de vous proposer de multiples posts à partager sur vos réseaux favoris. Ajoutez-y les tableaux nationaux et les visuels conçus par notre fédération en vue de sensibiliser la population au cancer de la vessie.

 [Cliquez ici pour télécharger notre pack réseaux sociaux](#)

Ce pack contient également des posts aisément personnalisables. Enfin, n'hésitez pas à ajouter votre propre contenu afin de faire connaître les différentes actions de sensibilisation de votre association !

N'oubliez pas de taguer la WBCPC @WorldBladderCan et d'employer les hashtags adéquats : #SensibleAuCancerDeLaVessie, #BladderCancerAware et #MoisDeSensibilisationAuCancerDeLaVessie, #BladderCancerAwarenessMonth

Besoin d'aide ?
N'hésitez pas à nous contacter par e-mail à l'adresse info@worldbladdercancer.org

Contacts

E-mail : info@worldbladdercancer.org
Suivez-nous sur :
Twitter, LinkedIn, Facebook
Site Internet : worldbladdercancer.org

La Coalition mondiale de patients atteints de cancer de la vessie

exprime toute sa gratitude envers les partenaires et les sponsors qui soutiennent la campagne qu'elle mène dans le cadre du mois de sensibilisation mondial au cancer de la vessie.

Partenaires principaux

Astellas Pharma | Seattle Genetics
Ferring

Sponsors

F. Hoffmann-La Roche
Ipsen
Janssen Pharmaceutica
Merck KGaA | Pfizer
MSD

Le contenu du présent document relève de la seule responsabilité de la Coalition mondiale de patients atteints de cancer de la vessie.



**World Bladder
Cancer Patient
COALITION**

Retrouvez-nous ici :

Twitter : @WorldBladderCan

Site Internet : worldbladdercancer.org

E-mail : info@worldbladdercancer.org

World Bladder Cancer Patient Coalition

Square de Meeûs 38-40 1000 Bruxelles, Belgique

Numéro d'entreprise : 0720.618.047