



MES MUNDIAL DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL CÁNCER DE VEJIGA

KIT DE HERRAMIENTAS

Tu guía para el uso de la
información y los materiales
de la campaña 2020

ÍNDICE

Prólogo	2
Acerca de World Bladder Cancer Patient Coalition	3
Por qué es importante el Mes mundial de sensibilización sobre el cáncer de vejiga	4
Mes mundial de sensibilización sobre el cáncer de vejiga 2020	5
Mensajes principales	7
Historias personales	8
Materiales para la campaña	9
Directrices de logotipo y diseño	10
Contactos	10

Prólogo

Por **Kenneth Bagshaw**

Presidente de la World Bladder Cancer Patient Coalition



En vísperas del Mes mundial de sensibilización sobre el cáncer de vejiga, nos acercamos a este mes de mayo en un inusual contexto de pandemia mundial. Esto plantea nuevos retos para nuestro trabajo y para las personas a las que servimos.

Junto con todos los miembros de la World Bladder Cancer Patient Coalition, me gustaría trasladar un mensaje de unidad y apoyo a todos aquellos que trabajan en la lucha contra el cáncer.

Como portavoces globales de las personas que padecen cáncer de vejiga, creemos que el mes de sensibilización de este año cobra más importancia que nunca. Mantenemos el diálogo para garantizar que todas las personas afectadas por el cáncer de vejiga sepan que no están solas. Por tanto, muchas de nuestras organizaciones miembros y nuestros socios están ahí para proporcionar la información y el apoyo necesarios en la actual situación de pandemia mundial.

La seguridad y el bienestar de nuestra comunidad mundial constituye nuestra mayor prioridad, y estamos reiterando nuestro compromiso de apoyar a nuestra comunidad del cáncer de vejiga a través de las siguientes acciones:

- » Proporcionar a pacientes y cuidadores el apoyo, la atención y la información que necesitan
- » Ejercer de fuerza de conexión para las personas con cáncer de vejiga y los grupos de apoyo asociados a fin de mantener el positivismo y el impulso que nos ayuda a seguir adelante
- » Compartir información sanitaria fundamental precisa sobre las medidas de seguridad
- » Ofrecer orientación sobre la gestión del impacto social de las medidas de prevención del COVID-19

Este kit de herramientas te proporciona toda una serie de materiales para compartir y actividades que apoyar a lo largo de las próximas semanas. La World Bladder Cancer Patient Coalition destacará datos clave sobre el cáncer de vejiga, compartiendo actualizaciones en directo sobre las actividades de nuestros miembros y socios en todo el mundo. Demostraremos que nuestro espíritu de comunidad y nuestro incansable trabajo no se detendrán ante la adversidad.

Esperamos que te unas a nosotros en este mes de sensibilización, ya sea para ofrecernos unos breves momentos o mucho más tiempo si dispones de él. En tiempos como estos, cada acción puede marcar la diferencia.

Muchas gracias por vuestro apoyo y vuestras aportaciones a la comunidad del cáncer de vejiga.

Manteneos a salvo, quedaos en casa y permaneced conectados.

Atentamente,

Kenneth Bagshaw

Presidente de la World Bladder Cancer Patient Coalition

Acerca de la World Bladder Cancer Patient Coalition



La World Bladder Cancer Patient Coalition (WBCPC) fue creada en enero de 2019 por un grupo de entregados defensores del paciente procedentes de tres importantes organizaciones nacionales de cáncer de vejiga que vieron la necesidad de establecer una coalición para el cáncer de vejiga a nivel mundial.

En este momento, la WBCPC reúne a diez grupos de pacientes de tres continentes, unificando el enfoque y los objetivos de la comunidad de pacientes de cáncer de vejiga para garantizar los mejores resultados posibles a pacientes de todo el mundo.

Nuestra misión:



Fomentar una comunidad internacional de personas afectadas por el cáncer de vejiga



Promover el acceso a la mejor información, asistencia y atención posibles en materia de cáncer de vejiga



Forjar alianzas con los profesionales sanitarios, los responsables políticos, el sector académico, los investigadores y la industria

La World Bladder Cancer Patient Coalition es la voz mundial de las personas afectadas por el cáncer de vejiga.

¿Por qué es importante el Mes mundial de Sensibilización sobre el cáncer de vejiga?

Cada año, recordamos a todos aquellos que han perdido la batalla contra esta enfermedad y, para las organizaciones de pacientes de cáncer de vejiga, es también el momento de unir fuerzas para luchar por aquellos que están recibiendo tratamiento y por todas las personas afectadas por el cáncer de vejiga.

El Mes mundial de Sensibilización sobre el cáncer de vejiga, que se celebra cada año en mayo, tiene por objetivo destacar hechos sobre el cáncer de vejiga, promover la sensibilización sobre la enfermedad y reclamar una mayor inversión en investigación.



[Haz clic aquí para descargar datos sobre el cáncer de vejiga](#)

El Mes mundial de Sensibilización sobre el cáncer de vejiga presenta una oportunidad clave para que la comunidad de pacientes de cáncer de vejiga de todo el mundo pueda alzar su voz de manera unida.

El cáncer de vejiga debería dejar de ser un «cáncer olvidado».

Estadísticas del cáncer de vejiga a nivel mundial

10^o

El cáncer de vejiga es el **cáncer más común** a nivel mundial¹

13^a

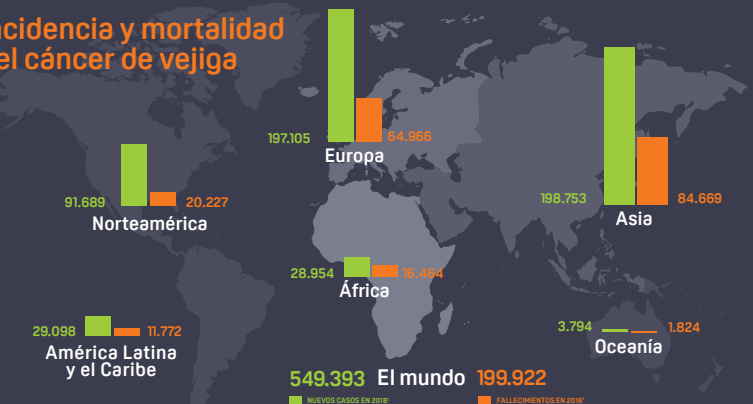
Es la **principal causa de muerte relacionada con el cáncer**¹

Las cifras más recientes indican
549.393
NUEVOS CASOS diagnosticados y

199.922
FALLECIMIENTOS solo en 2018¹

Más del **60% de los casos** y el **50% de todos los fallecimientos** se producen en los países más pobres²

Incidencia y mortalidad del cáncer de vejiga



¿A quiénes afecta el cáncer de vejiga?

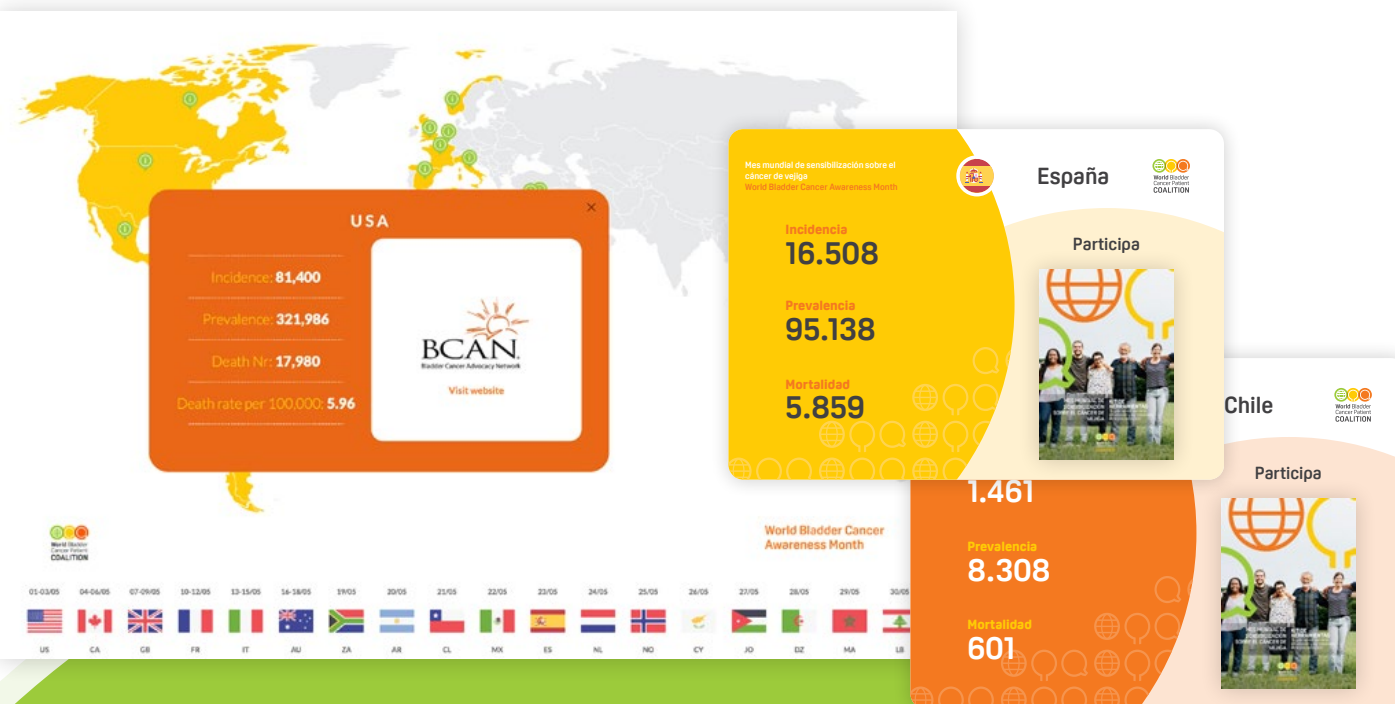
El cáncer de vejiga puede afectar a cualquiera, a cualquier edad; no obstante, la mayoría de las personas diagnosticadas tienen más de 50 años. El cáncer de vejiga es más común en los hombres, que representan el 75% del total de los casos.

1. International Agency for Research on Cancer (IARC). 2018. Bladder. Online.
2. Antoni S, Ferlay J, Soerjomataram I, et al. 2017. Bladder Cancer Incidence and Mortality: A Global Overview and Recent Trends. European Urology 71(1): 96-108
3. Mayo Clinic. 2019. Bladder cancer. Available from: <https://www.mayoclinic.org/diseases-conditions/bladder-cancer/symptoms-causes/syc-20356104>

¿Qué concepto hay detrás del Mes mundial de Sensibilización sobre el cáncer de vejiga de 2020?

Durante el Mes mundial de Sensibilización sobre el cáncer de vejiga de 2020, la WBCPC y sus miembros nos uniremos para proporcionar a los pacientes de cáncer de vejiga y sus cuidadores en todo el mundo el apoyo y la información que necesitan en estos momentos de emergencia sanitaria mundial.

Los pacientes de cáncer de vejiga requieren apoyo y atención mientras todos contribuimos a frenar el COVID-19.



¿A quién va destinado este kit de herramientas?

Hemos elaborado esta guía para ayudar a nuestras organizaciones miembros de pacientes, socios y partes interesadas de todos los rincones del mundo a participar en la campaña del Mes mundial de Sensibilización sobre el cáncer de vejiga apoyando y compartiendo nuestros mensajes.

Este kit de herramientas contiene mensajes principales de campaña, historias de pacientes y material para redes sociales a fin de ayudar a todos a poner su granito de arena en el respaldo de la campaña y aumentar la sensibilización a distintos niveles, garantizando que la información llegue a aquellos que más la necesitan.

Muchos de los materiales de este kit están también disponibles en francés, inglés, español y árabe. Los podrás encontrar en [página web de la WBCPC](#).



[Haz clic aquí para descargar el kit de herramientas](#)

¿Cómo puedes implicarte?

Cuando sea posible, apoya y únete a las actividades de los miembros de la [WBCPC](#) en tu país

Participa en redes sociales

- » Sigue a WBCPC en [Twitter](#), [LinkedIn](#) y [Facebook](#)
- » Comparte los mensajes que encontrarás en este kit de herramientas
- » Comparte las publicaciones de la WBCPC en redes sociales y anima a tus seguidores a estar [#BladderCancerAware](#)
- » [Actualiza](#) tu foto de portada



[Haz clic en la imagen para descargar](#)



A todos aquellos pacientes y supervivientes de [#Cáncerdevejiga](#), así como a sus cuidadores y familias: ¡que sepáis que durante este [#BladderCancerAwarenessMonth](#) y mucho después no vais a estar solos! 🙏

[#BladderCancerAware](#)



En medio de la pandemia del [#COVID19](#), los pacientes de cáncer necesitan más apoyo que nunca; a medida que se desarrolle el Mes de sensibilización sobre el cáncer de vejiga, aseguremonos de que la lucha contra el cáncer no cesa y de que todo el mundo está [#BladderCancerAware](#)



A todas aquellas personas afectadas por el cáncer de vejiga: ¡que sepáis que durante este mes de mayo y mucho después no vais a estar solos! 🙏

[#BladderCancerAware](#)



Si tienes un minuto, por favor comparte estos mensajes en tus redes sociales.

El cáncer de vejiga es el 10º cáncer más común a nivel mundial. ¡Puede afectar a cualquier persona de cualquier edad! [#BladderCancerAware](#)

No estás solo/a. ¡Estamos aquí para apoyarte en tu lucha! [#BladderCancerAware](#)



[Haz clic en la imagen para descargar](#)

Mensajes principales

Mes mundial de Sensibilización sobre el cáncer de vejiga de 2020

Hemos elaborado estos mensajes principales con un objetivo general: aumentar la concienciación sobre el cáncer de vejiga en el seno de la comunidad mundial, asegurándonos de que los pacientes de cáncer de vejiga reciban el apoyo, la atención y la información que necesitan en la actual situación de emergencia sanitaria mundial.

Público general
En medio de la creciente propagación del COVID-19, las medidas de prevención como el distanciamiento social y el cumplimiento de normas de higiene — lavarse bien y frecuentemente las manos y toser tapándose con el codo— resultan esenciales para salvar las vidas de personas que padecen cáncer de vejiga.

Los mensajes principales constituyen la base de muchos de los materiales y herramientas de comunicación de la campaña. Están ligeramente adaptados a cada una de las audiencias: pacientes, público general, responsables políticos y organizaciones de lucha contra el cáncer. Puedes utilizar los siguientes mensajes, u otros de los que encuentres en el cuadro de mensajes, a fin de personalizar tus campañas de comunicación y apoyo.

Pacientes
WBCPC y sus miembros unirán fuerzas en todo el mundo para proporcionar a los pacientes y cuidadores el apoyo y la información que necesitan durante la emergencia del COVID-19, así como para mantener el espíritu global de la comunidad de pacientes de cáncer de vejiga.

Organizaciones
Las organizaciones sobre el cáncer deberían unirse para garantizar que la lucha contra el cáncer siga siendo una de las máximas prioridades a nivel mundial, y que los pacientes de cáncer estén protegidos y reciban el apoyo, la información y la atención necesarios.

Responsables políticos
Las personas con cáncer de vejiga pueden correr un mayor riesgo de complicaciones graves si desarrollan la infección del COVID-19. Debemos garantizar que reciban la información y la atención que necesitan y tengan la oportunidad de considerar las opciones a su alcance.

Historias personales



Ken,
Superviviente de cáncer de vejiga, Canadá

“ ¡La concienciación es fundamental! Cuando fui diagnosticado en 2012, el cáncer de vejiga era un completo desconocido para mí. Tras la cirugía de extirpación del tumor, me di cuenta de que necesitaba más orientación para el imprevisto viaje en el que me embarcaba. ”



Lori,
Esposa de paciente de cáncer de vejiga, Francia

“ Te cambia a ti, lo cambia todo, desde los patrones de sueño hasta los planes de futuro, la alimentación y otras prioridades en la vida... Por la noche, cuando noto que mi marido se levanta más de una vez a hacer pis, me pregunto si es que el cáncer ha vuelto y me cuesta volver a dormirme. ”

“ Si notan cualquier cambio en su orina, o sangre, acudan al médico y pidan que les derive a un urólogo. No se arriesguen con el enfoque del «esperemos a ver qué pasa». ¡Un diagnóstico precoz puede salvar su vejiga! ”

Tony,
Superviviente de cáncer de vejiga, Australia



Vera,
Esposa de paciente de cáncer de vejiga, Australia

“ Cuando mi marido fue diagnosticado en 2011, en Australia no existía ningún grupo de apoyo para cáncer de vejiga. Es maravilloso que ahora existan grupos no solo en Australia, sino en todo el mundo, que proporcionan a los pacientes y sus familias unos instrumentos pedagógicos, recursos y apoyo psicosocial tan necesarios. ”



Hazte oír en las redes sociales con las tarjetas de la WBCPC. #BladderCancerAware

Ponte en contacto con nosotros si necesitas ayuda: info@worldbladdercancer.org

Haz clic en la imagen para descargar

Materiales para la campaña

Participa en redes sociales

En la página web de la WBCPC, encontrarás un mapa digital donde se señalan las actividades de nuestros miembros y socios en distintos lugares del mundo junto con algunos datos clave sobre el cáncer de vejiga en esos países.

Para obtener más información sobre los países que se presentan en el mapa, puedes hacer clic en las pequeñas burbujas sobre cada país para visualizar fichas con datos e información clave sobre el cáncer de vejiga de nuestras organizaciones miembros o asociadas en esos países.

La tabla para cada país puede descargarse en forma de ficha/tarjeta para redes sociales. También puedes añadir tu mensaje en la tarjeta y compartirlo con tu audiencia.

Si necesitas ayuda para personalizar tus mensajes o archivos fuente, ponte en contacto con nosotros en la dirección: info@worldbladdercancer.org



 [Haz clic aquí para descargar las tablas de país](#)

¿Cómo utilizar la infografía?

La WBCPC ha elaborado una infografía con datos clave sobre el cáncer de vejiga a fin de aumentar la concienciación sobre la enfermedad.

Puedes utilizar la infografía para respaldar tus iniciativas de promoción y educación ante los pacientes, el público general, los responsables políticos y las organizaciones de cáncer, así como para reforzar y visualizar tus mensajes.

Antes de pasar a compartir los materiales de infografía en este momento, te invitamos a considerar la disponibilidad de diagnósticos, tratamientos y asistencia en tu país en la actual situación de emergencia de salud pública. Estos útiles recursos también pueden utilizarse para concienciar de cara al futuro, cuando pueda haber mayores garantías de acceso a estos servicios para las personas afectadas por el cáncer de vejiga.

 [Haz clic aquí para descargar los datos sobre el cáncer de vejiga](#)



¿Cómo utilizar los contenidos para redes sociales?

La WBCPC ha elaborado una guía para redes sociales que contiene publicaciones que podrás readaptar en las plataformas de redes sociales. Utilízalo, junto con las fichas de país e infografías de la WBCPC, para fomentar la sensibilización en línea.

 [Haz clic aquí para descargar el paquete para redes sociales](#)

Contiene materiales para redes sociales fácilmente editables. ¡También te invitamos a añadir tus contenidos para hablar de lo que tú o tu organización estáis haciendo para aumentar la concienciación!

No olvides etiquetar a WBCPC @WorldBladderCan y utilizar los correspondientes hashtags: #BladderCancerAware y #BladderCancerAwarenessMonth

Si necesitas ayuda, ponte en contacto con nosotros en la dirección de correo electrónico: info@worldbladdercancer.org

Contactos

Email: info@worldbladdercancer.org
Nos encontrarás en:
Twitter, LinkedIn, Facebook
Sitio web: worldbladdercancer.org

La **World Bladder Cancer Patient Coalition** reconoce con agradecimiento el respaldo que han dado sus socios y patrocinadores a la campaña del Mes mundial de Sensibilización sobre el cáncer de vejiga.

Socios principales

Astellas Pharma | Seattle Genetics
Ferring

Patrocinadores

F. Hoffmann-La Roche
Ipsen
Janssen Pharmaceutica
Merck KGaA | Pfizer
MSD

El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de la World Bladder Cancer Patient Coalition.



Nos puedes encontrar aquí:

Twitter: @WorldBladderCan

Sitio web: worldbladdercancer.org

Email: info@worldbladdercancer.org

World Bladder Cancer Patient Coalition

Square de Meeûs 38-40 1000 Bruselas Bélgica

Número de identificación: 0720.618.047